



Urząd Statystyczny
w Opolu



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Opole, 29.01.2016 r.

Danuta Michoń
Opolski Ośrodek Badań Regionalnych

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

- Badania z zakresu innowacji ujęte w PBSSP
- Podstawowe pojęcia
- Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2012-2014
- Źródła udostępnianych danych wojewódzkich z zakresu innowacji
- Badanie innowacji w mikroprzedsiębiorstwach



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Badania z zakresu innowacji ujęte w Programie Badań Statystycznych Statystyki Publicznej:

- **PNT-02** – badanie o innowacjach w przemyśle
- **PNT-02/u** – badanie o innowacjach w sektorze usług

Podstawowym celem badań jest uzyskanie informacji o działalności innowacyjnej przedsiębiorstw dla oceny stopnia innowacyjności polskiej gospodarki.

Wyniki badań służą opracowywaniu i ocenie strategii mających na celu wzrost innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki:

- poziom krajowy – Narodowa Strategia Spójności
- poziom regionalny – Regionalne Strategie Innowacyjności.

Wyniki przekazywane są również do Komisji Europejskiej (Eurostatu) oraz organizacji międzynarodowych m.in. OECD.



Zakres podmiotowy badań za 2014 r.:

- **PNT-02** – podmioty zaklasyfikowane według PKD do sekcji B, C, D i E – przemysł, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej (badanie pełne) oraz 10-49 osób (próba reprezentacyjna 25%)
- **PNT-02/u** – podmioty zaklasyfikowane według PKD do działu 46, 71, 72 i 73 oraz sekcji H, J i K, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej (próba reprezentacyjna ok. 25%).

Sekcje: B – górnictwo i wydobywanie, C – przetwórstwo przemysłowe, D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, H – transport i gospodarka magazynowa, J – informacja i komunikacja, K – działalność finansowa i ubezpieczeniowa

Działy: 46 – handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, 71 – działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, 72 – badania naukowe i prace rozwojowe, 73 – reklama, badanie rynku i opinii publicznej



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Zmiany zakresu podmiotowego badań według PKD 2007:

Rok	PNT-02		PNT-02/u	
	klasa	zakres PKD	klasa	zakres PKD
2009	d-pełne + ś-próba	sekcje B, C, D, E	próba (d+ś)	sekcja H, K, dział 46, 61, 62, 63, 71, 79
2010	d+ś pełne	sekcje B, C, D, E	pełne (d+ś)	sekcja H, K, dział 46, 58, 61, 62, 63, 71
2011	d-pełne + ś-próba	sekcje B, C, D, E	próba (d+ś)	sekcja H, K, dział 46, 58, 61, 62, 63, 71
2012	d-pełne + ś-próba	sekcje B, C, D, E	próba (d+ś)	sekcja H, J, K, dział 46, 71, 72, 73
2013	d-pełne + ś-próba	sekcje B, C, D, E	próba (d+ś)	sekcja H, J, K, dział 46, 71, 72, 73

d – jednostki duże, ś – jednostki średnie



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Zakres przedmiotowy badań PNT-02 i PNT-02/u:

- aktywność innowacyjna przedsiębiorstw
- nakłady na innowacje według rodzajów i źródeł finansowania
- sprzedaż produktów nowych lub istotnie ulepszonych
- publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej
- współpraca w zakresie działalności innowacyjnej z innymi podmiotami z kraju i zagranicy
- innowacje organizacyjne i marketingowe
- ochrona własności intelektualnej.

Dodatkowo tylko w PNT-02:

- nabycie i sprzedaż technologii
- wyposażenie przedsiębiorstw w środki automatyzacji.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Działalność innowacyjna – to szereg działań o charakterze naukowym (badawczym), technicznym, organizacyjnym, finansowym i handlowym (komercyjnym), których celem jest opracowanie i wdrożenie innowacji.

Innowacja – to wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody organizacyjnej lub nowej metody marketingowej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

Rodzaje innowacji:

- produktowa
- procesowa
- organizacyjna
- marketingowa



Innowacja produktowa – to wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.

Przykłady innowacji produktowych:

- wypiek nowego rodzaju chleba w stosunku do już wypiekanych
- stół z funkcją składania zamiast zwykłego dotychczas produkowanego
- polar z nowego rodzaju materiału
- wózek dziecięcy z aluminiową ramą zamiast stalowej używanej dotychczas
- wzbogacenie dotychczas świadczonej przez firmę usługi wynajmu samochodu o dowóz i odwiezienie klienta.



Innowacja procesowa – to zastosowanie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług w celu m.in. obniżenia kosztów jednostkowych produkcji lub dostawy oraz podniesienia jakości.

Przykłady innowacji procesowych:

- zastosowanie wydajniejszych urządzeń w stosunku do używanych dotychczas w firmie
- zastosowanie czujników sensorycznych lub czasowych usprawniających proces produkcyjny
- wyposażenie środków transportu w GPS w firmie
- wdrożenie systemu identyfikacji towarów w firmie
- wdrożenie w firmie oprogramowania optymalizującego trasy dostaw
- wprowadzenie systemu kontroli dostawców.



Innowacja organizacyjna – to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą), w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem, która nie była dotychczas stosowana. Innowacja musi być wynikiem strategicznych decyzji podjętych przez kierownictwo.

Przykłady innowacji organizacyjnych:

- wdrożenie telepracy w firmie
- wdrożenie outsourcingu przez firmę (np. przekazanie księgowości do biura rachunkowego)
- nowy system edukacji pracowników w stosunku do systemu dotychczas stosowanego.



Innowacja marketingowa – to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej różniącej się znacząco od metod marketingowych dotychczas stosowanych w przedsiębiorstwie. Innowacja obejmuje znaczące zmiany produktów dotyczące opakowania, dystrybucji, promocji i kształtowania cen.

Przykłady innowacji marketingowych:

- wprowadzenie kart lojalnościowych w firmie
- różnicowanie okładki tej samej książki wydanej przez firmę (zgodnie z dokonaną segmentacją klientów)
- wykorzystanie nowego medium reklamowego przez firmę.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Podstawowe wyniki działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w latach 2012-2014

Wyszczególnienie	Średnio w kraju	Województwo opolskie	Lokata
Odsetek innowacyjnych przedsiębiorstw przemysłowych	17,5	19,5	4
Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje:			
produktowe	11,7	13,0	2
procesowe	12,9	13,8	7
marketingowe	7,6	6,9	9
organizacyjne	8,4	10,6	1
Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną	13,3	16,3	3

Źródło: Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2012-2014, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2015.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Podstawowe wyniki działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w latach 2012-2014 (dok.)

Wyszczególnienie	Średnio w kraju	Województwo opolskie	Lokata
Nakłady na działalność innowacyjną na 1 przedsiębiorstwo przemysłowe ponoszące tego rodzaju nakłady (tys. zł) w 2014 r.	5649,7	1647,9	16
Przychody przedsiębiorstw przemysłowych ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych (wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014) w % przychodów ze sprzedaży ogółem w 2014 r.	8,8	7,0	9
Przedsiębiorstwa przemysłowe, które w latach 2012-2014 otrzymały publiczne wsparcie finansowe na działalność innowacyjną w % przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie	29,4	22,1	15
w tym z Unii Europejskiej	23,3	17,4	14

Źródło: Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2012-2014, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2015.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Podstawowe wyniki działalności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych w latach 2012-2014

Wyszczególnienie	Średnio w kraju	Województwo opolskie	Lokata
Odsetek innowacyjnych przedsiębiorstw usługowych	11,4	15,7	2
Odsetek przedsiębiorstw usługowych, które wprowadziły innowacje:			
produktowe	6,8	7,5	5
procesowe	8,4	11,3	2
marketingowe	7,9	2,0	16
organizacyjne	9,7	5,8	12
Odsetek przedsiębiorstw usługowych, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną	10,0	11,1	4

Źródło: Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2012-2014, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2015.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Podstawowe wyniki działalności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych w latach 2012-2014 (dok.)

Wyszczególnienie	Średnio w kraju	Województwo opolskie	Lokata
Nakłady na działalność innowacyjną na 1 przedsiębiorstwo usługowe ponoszące tego rodzaju nakłady (tys. zł) w 2014 r.	5005,9	942,1	12
Przychody przedsiębiorstw usługowych ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych (wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014) w % przychodów ze sprzedaży ogółem w 2014 r.	3,3	0,2	15
Przedsiębiorstwa usługowe, które w latach 2012-2014 otrzymały publiczne wsparcie finansowe na działalność innowacyjną w % przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie	21,2	15,2	14
w tym z Unii Europejskiej	17,7	15,2	11

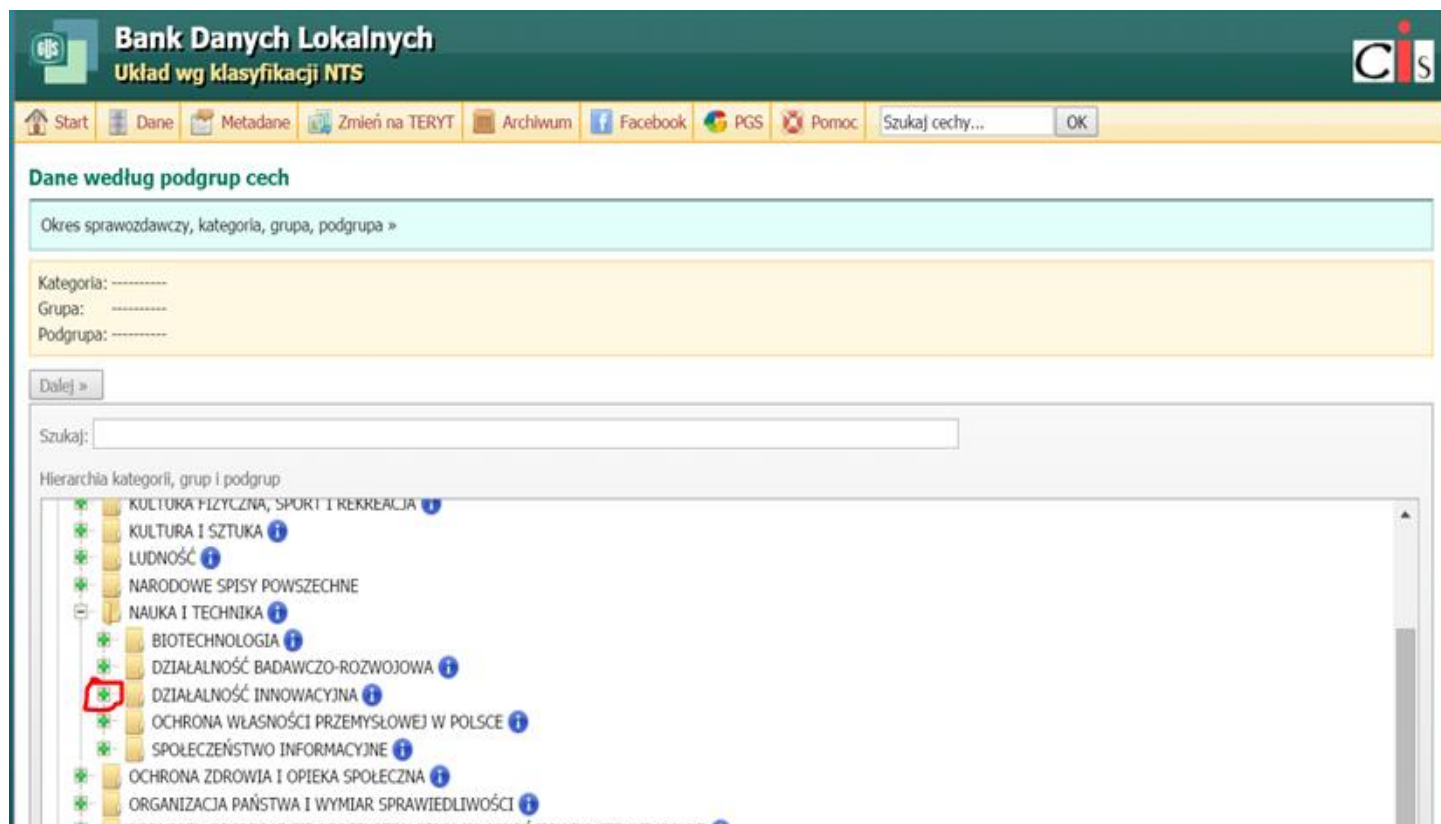
Źródło: Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2012-2014, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2015.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Źródła udostępnianych danych wojewódzkich z zakresu innowacji

BANK DANYCH LOKALNYCH



Bank Danych Lokalnych
Układ wg klasyfikacji NTS

Start Dane Metadane Zmień na TERYT Archiwum Facebook PGS Pomoc Szukaj cechy... OK

Dane według podgrup cech

Okres sprawozdawczy, kategoria, grupa, podgrupa »

Kategoria: -----
Grupa: -----
Podgrupa: -----

Dalej >

Szukaj:

Hierarchia kategorii, grup i podgrup

- ✦ KULTURA FIZYCZNA, SPORT I REKREACJA ⓘ
- ✦ KULTURA I SZTUKA ⓘ
- ✦ LUDNOŚĆ ⓘ
- ✦ NARODOWE SPISY POWSZECHNE
- ✦ NAUKA I TECHNIKA ⓘ
- ✦ BIOTECHNOLOGIA ⓘ
- ✦ DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA ⓘ
- ✦ **DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA ⓘ**
- ✦ OCHRONA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ W POLSCE ⓘ
- ✦ SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE ⓘ
- ✦ OCHRONA ZDROWIA I OPIEKA SPOŁECZNA ⓘ
- ✦ ORGANIZACJA PAŃSTWA I WYMIAR SPRAWIEDLIWOŚCI ⓘ



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Źródła udostępnianych danych wojewódzkich z zakresu innowacji (cd.)

BANK DANYCH LOKALNYCH (dok.)

Bank Danych Lokalnych
Układ wg klasyfikacji NTS

Start Dane Metadane Zmień na TERYT Archiwum Facebook PGS Pomoc

Dane według podgrup cech

[Okres sprawozdawczy, kategoria, grupa, podgrupa](#) » [Wymiary](#) » [Zestawienie](#) »

Okres sprawozdawczy: Dane roczne
 Kategoria: [NAUKA I TECHNIKA](#)
 Grupa: [DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA](#)
 Podgrupa: Działalność innowacyjna - wskaźniki
 Wymiary: [Wskaźnik](#), Lata
 Ostatnia aktualizacja: 2015-12-08

[Pokaż/ukryj objaśnienia](#)

Kod	Jednostka terytorialna	średni udział przedsiębiorstw innowacyjnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw							
		2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		[%]	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]
0000000000	POLSKA	22,5	18,8	16,0	14,9	13,8	14,4	14,3	14,5
5160000000	OPOLSKIE	23,2	16,2	18,7	16,5	15,2	14,0	15,0	17,6



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Źródła udostępnianych danych wojewódzkich z zakresu innowacji (cd.)

STRATEG

SYSTEM MONITOROWANIA ROZWOJU
strateg.stat.gov.pl

Zmień kontrast: A A A | Mapa strony | O systemie | Pomoc | Kontakt | EN

strateg STRONA GŁÓWNA STRATEGIE I PROGRAMY POLITYKA SPÓJNOŚCI **OBSZARY TEMATYCZNE** PORTRET JT WYSZUKAJ WSKAŹNIK METADANE I ANALIZY

Strona główna

1 2 3 4 5 6 7

- Ochrona środowiska
- Sprawność państwa i bezpieczeństwo publiczne
- Spójność terytorialna
- Ludność
- Rynek pracy
- Dochody ludności, Integracja społeczna
- Kapitał społeczny
- Infrastruktura
- Edukacja i wychowanie
- Ochrona zdrowia
- Kultura, Turystyka, Sport
- Badania i innowacje
- Spółczesność i Informatyka
- Rolnictwo
- Produkcja, Sprzedaż detaliczna, Ceny
- Energia
- Transport i łączność
- Wymiana międzynarodowa, Inwestycje zagraniczne
- Przedsiębiorczość i konkurencyjność
- Finanse publiczne
- Rachunki narodowe

SYSTEM MONITOROWANIA ROZWOJU
strateg.stat.gov.pl

Zmień kontrast: A A A | Mapa strony | O systemie | Pomoc | Kontakt | EN

strateg STRONA GŁÓWNA STRATEGIE I PROGRAMY POLITYKA SPÓJNOŚCI **OBSZARY TEMATYCZNE** PORTRET JT WYSZUKAJ WSKAŹNIK METADANE I ANALIZY

1 2 3 4 5 6 7

Witamy w STRATEG'u

Europa 2020:

Strategia Unii Europejskiej na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Strategie ponadregionalne

Umowa partnerstwa

Programy operacyjne

Strategie krajowe:

- Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju
- Strategia Rozwoju Kraju
- Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki
- Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego
- Strategia Rozwoju Transportu
- Strategia Bezpieczeństwa Energetycznego i Środowiska
- Strategia Sprawne Państwo
- Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego
- Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybactwa
- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju
- Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia

Strategie wojewódzkie:

Programy określające kierunki trwałego, zrównoważonego rozwoju oraz spójności społeczno-gospodarczej i terytorialnej regionów.

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

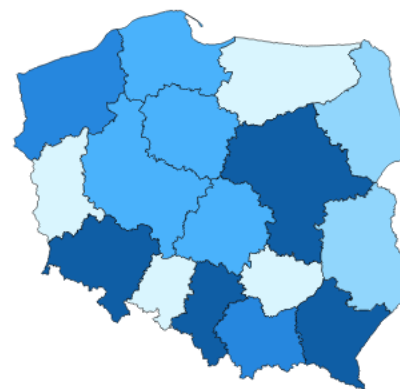
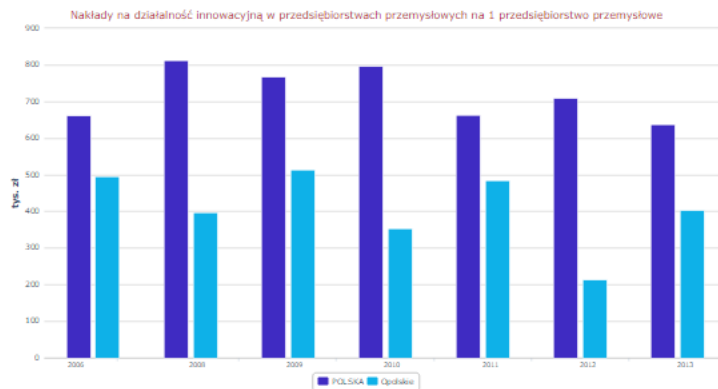
Źródła udostępnianych danych wojewódzkich z zakresu innowacji (cd.)

STRATEG (dok.)

strateg STRONA GŁÓWNA STRATEGIE I PROGRAMY POLITYKA SPÓJNOŚCI OBSZARY TEMATYCZNE PORTRET JT WYSZUKAJ WSKAŹNIK METADANE I ANALIZY

[Strona główna](#) -->> [Wyszukaj wskaźnik](#)

[Tablica](#)
[Wykres](#)
[Mapa](#)
[Raport](#)
[Ustawienia](#)
[Drukuj](#)



Wskaźnik	Jednostka terytorialna	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych na 1 przedsiębiorstwo przemysłowe [tys. zł]	POLSKA	661,6	812,2	767,5	796,1	662,4	708,0	637,8
	Opolskie	495,6	397,8	514,5	353,5	484,0	213,5	402,4



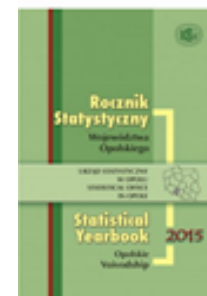
DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Źródła udostępnianych danych wojewódzkich z zakresu innowacji (dok.)

ROCZNIK STATYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

Dział XIII. Nauka i technika. Społeczeństwo informacyjne

- udział przychodów netto ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach netto ze sprzedaży w przemyśle
- przedsiębiorstwa innowacyjne w przemyśle według rodzajów wprowadzonych innowacji
- nakłady na działalność innowacyjną w przemyśle



ROCZNIK STATYSTYCZNY WOJEWÓDZTW

Dział XI. Działalność badawczo-rozwojowa (B+R) i innowacyjna. Społeczeństwo informacyjne

- nakłady na działalność innowacyjną w przemyśle według źródeł finansowania i rodzaju działalności innowacyjnej
- przedsiębiorstwa innowacyjne w przemyśle według rodzajów wprowadzonych innowacji
- przychody netto ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przedsiębiorstwach przemysłowych



UWAGA: dane z zakresu innowacji w rocznikach dotyczą przedsiębiorstw przemysłowych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

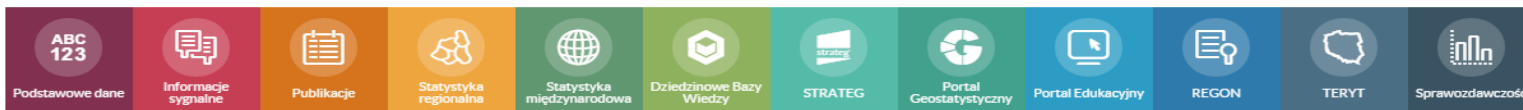
Badanie innowacji w mikroprzedsiębiorstwach (podmioty o liczbie pracujących poniżej 10 osób) zostało przeprowadzone w ramach projektu „wsparcie monitorowania polityki spójności w perspektywie finansowej 2007-2013 oraz programowania i monitorowania polityki spójności w perspektywie finansowej 2014-2020”.

Realizacja badania miała miejsce na przełomie lat 2014/2015. Przedmiotem badania była działalność innowacyjna mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2013.



Główny Urząd Statystyczny
Portal Informacyjny

[Informacja o badaniach ankietowych](#) · [Dla mediów](#) · [Dzienniki Urzędowe](#) · [O serwisie](#)



Strona główna · Statystyka regionalna · Statystyka dla polityki spójności · Realizacja prac metodologicznych, analiz, ekspertyz oraz prac badawczych na potrzeby polityki spójności
 › Dezagregacja wskaźników z obszaru B+R oraz innowacyjności

- ▼ Statystyka regionalna
 - › Jednostki terytorialne
 - › Badania regionalne
 - › Polityka regionalna
 - ▼ Statystyka dla polityki spójności
 - ▼ Realizacja prac metodologicznych, analiz, ekspertyz oraz prac badawczych na potrzeby polityki spójności
 - › Organizacja konferencji mających na celu zaprezentowanie wyników prac analityczno-badawczych

Dezagregacja wskaźników z obszaru B+R oraz innowacyjności



Dezagregacja danych dotyczących nakładów sektora przedsiębiorstw na działalność badawczą i rozwojową (B+R) oraz personel B+R na poziom podregionów (NTS 3)

Rozszerzenie badania i pozyskanie danych na poziomie województw (NTS 2) z zakresu wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych

• **Badanie innowacji w mikroprzedsiębiorstwach**



DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

Podstawowe wyniki badania innowacji w mikroprzedsiębiorstwach

Wyszczególnienie	Średnio w kraju	Województwo opolskie	Lokata
Liczba jednostek objętych badaniem	83216	2883	16
Kompletność badania (w %)	31,6	48,8	1
Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje:			
produktowe	18,5	12,7	15
procesowe	19,9	14,4	16
organizacyjne	20,8	13,6	16
marketingowe	10,4	7,3	16
Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych (wprowadzonych na rynek w latach 2011-2013) w % przychodów ze sprzedaży ogółem w 2013 r.	4,2	2,9	10
Odsetek przedsiębiorstw, które w badanym okresie korzystały z publicznego wsparcia dla innowacji	7,5	9,8	4

