

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – kwiecień 2018 r.

27,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

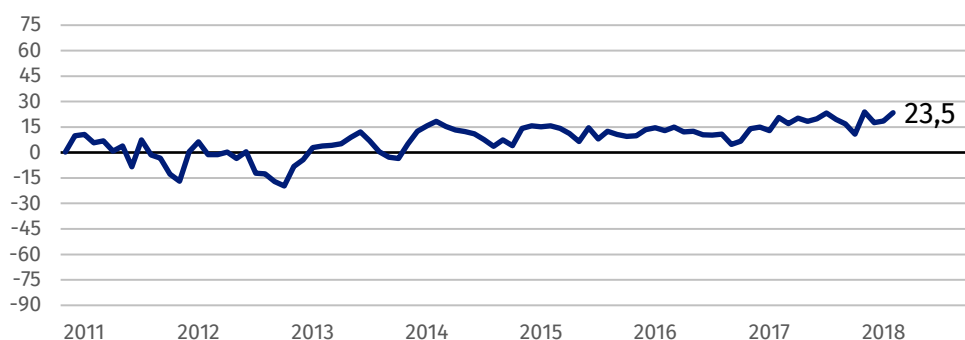
Ogólny klimat koniunktury oceniany jest optymistycznie przez dyrektorów firm z większości prezentowanych rodzajów działalności: handel hurtowy, zakwaterowanie i gastronomia, przetwórstwo przemysłowe, a także budownictwo. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu informacji i komunikacji, transportu i gospodarki magazynowej oraz handlu detalicznego.

27 kwietnia 2018 r.

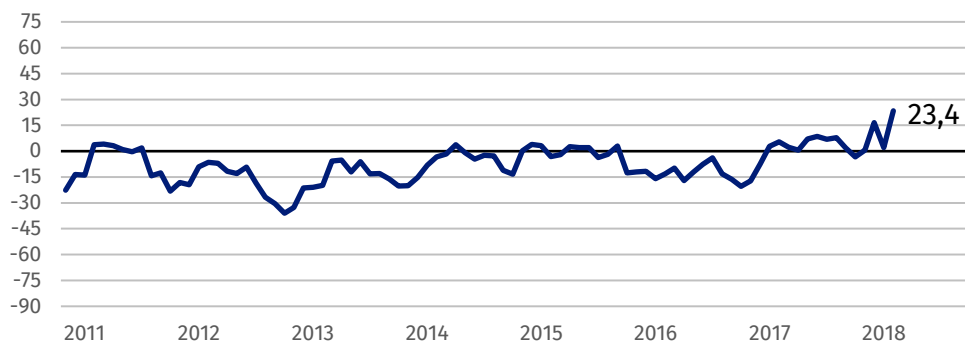
Jednostki handlu hurtowego oceniają w kwietniu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie opolskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

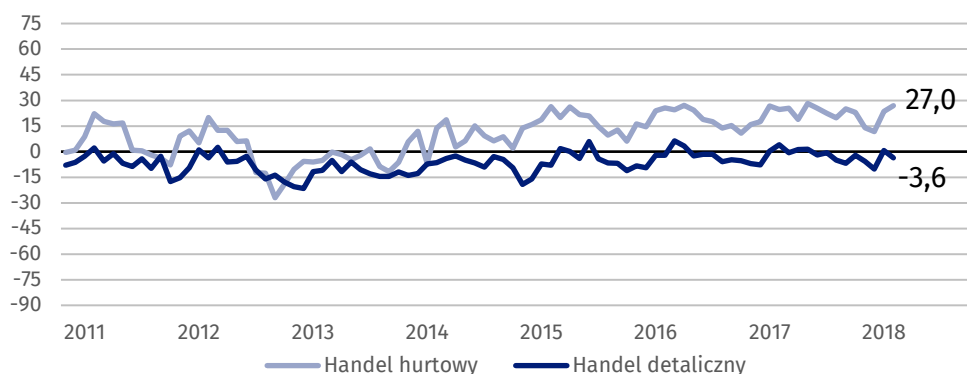
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



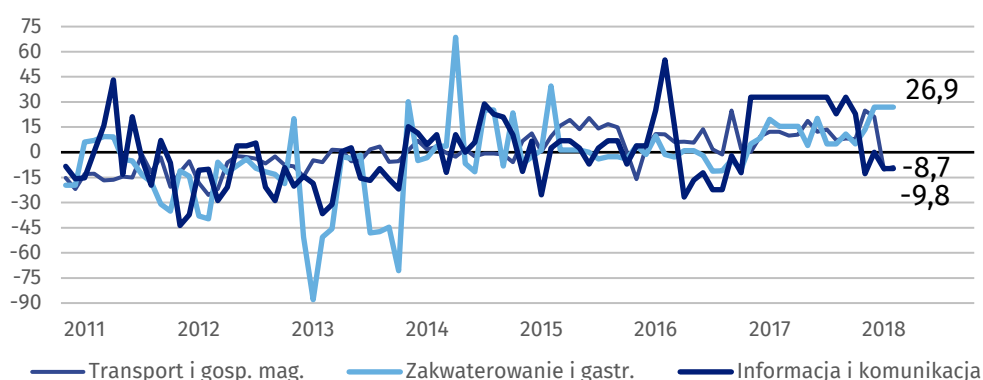
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



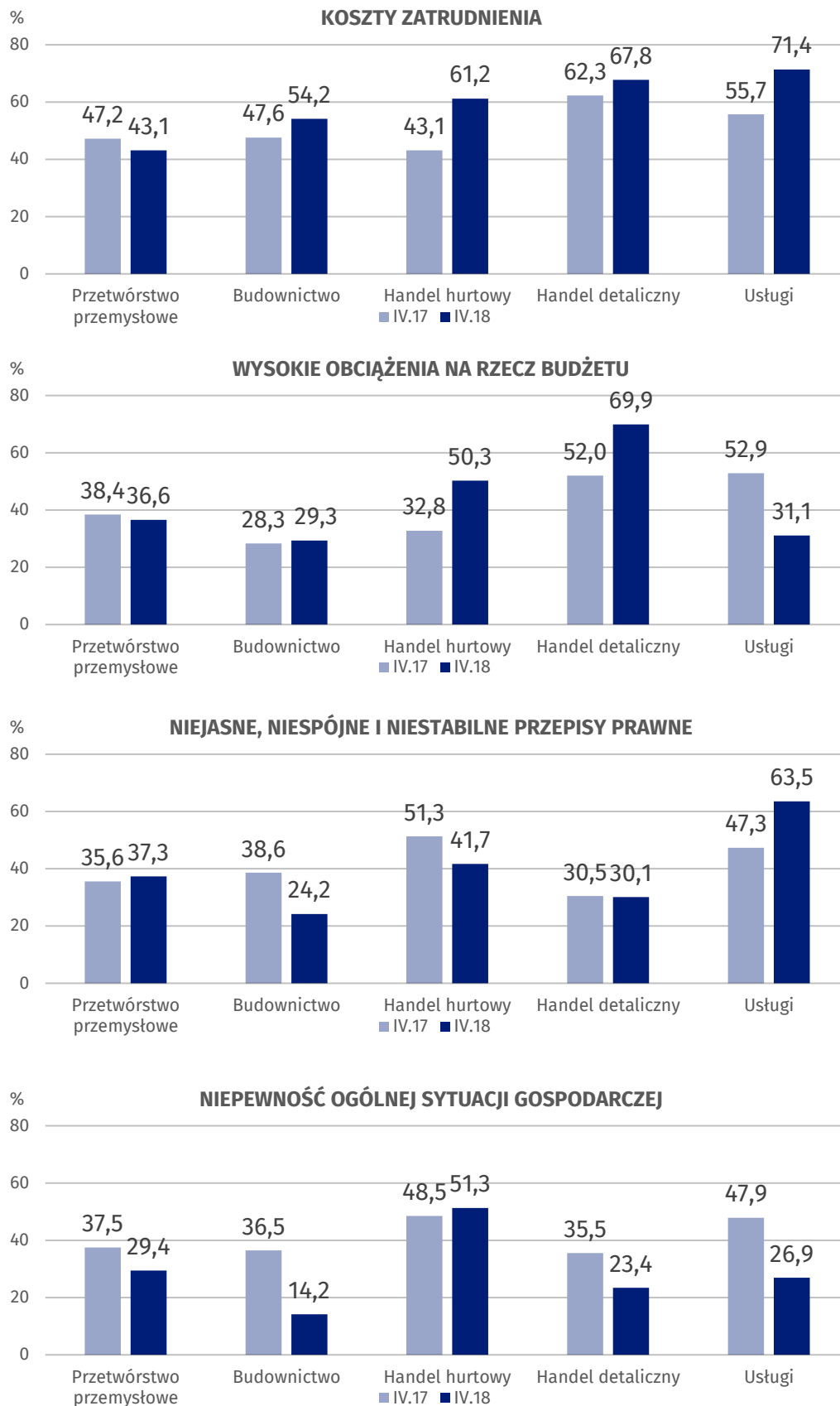
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Bariera związana z kosztami zatrudnienia jest najczęściej zgłaszana przez przedsiębiorstwa usługowe i budowlane; istotna jest również dla jednostek handlowych (największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym w handlu hurtowym) i przemysłowych. Firmy prowadzące działalność z zakresu handlu detalicznego najbardziej odczuwają trudności wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (najbardziej znaczący wzrost znaczenia w skali roku), jednostki handlu hurtowego – ze zbyt dużej konkurencji na rynku, a firmy przemysłowe – z niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

Przedsiębiorstwa przemysłowe i – w mniejszym stopniu – prowadzące działalność z zakresu handlu hurtowego zgłaszają wzrost bariery niedoboru pracowników; w usługach, budownictwie oraz przetwórstwie przemysłowym odnotowano wzrost znaczenia trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników. Jednostki budowlane sygnalizują również wzrost utrudnień wynikających z kosztów materiałów. Problemy związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu coraz częściej sygnalizują firmy handlowe, z kolei przedsiębiorstwa usługowe zgłaszają znaczący spadek znaczenia tej bariery. Jednostki handlowe, budowlane i usługowe raportują zmniejszenie trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (w usługach – zbyt dużej konkurencji na rynku krajowym i zagranicznym). Przedstawiciele większości prezentowanych rodzajów działalności, poza handlem hurtowym, mniej intensywnie odczuwają problemy związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

W porównaniu z kwietniem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w przetwórstwie przemysłowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: lgontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)