

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↓ -8,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej niekorzystne niż w kwietniu br. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 15,2

w skali miesiąca. Pogorszenie opinii zaobserwowano także u podmiotów prowadzących działalność w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, a także w transporcie i gospodarce magazynowej. Największą poprawę ocen koniunktury zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika o 5,7 w porównaniu z kwietniem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców zajmujących się handlem hurtowym są korzystne, na poziomie zbliżonym do tego w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

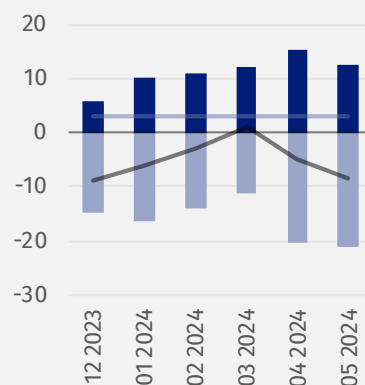
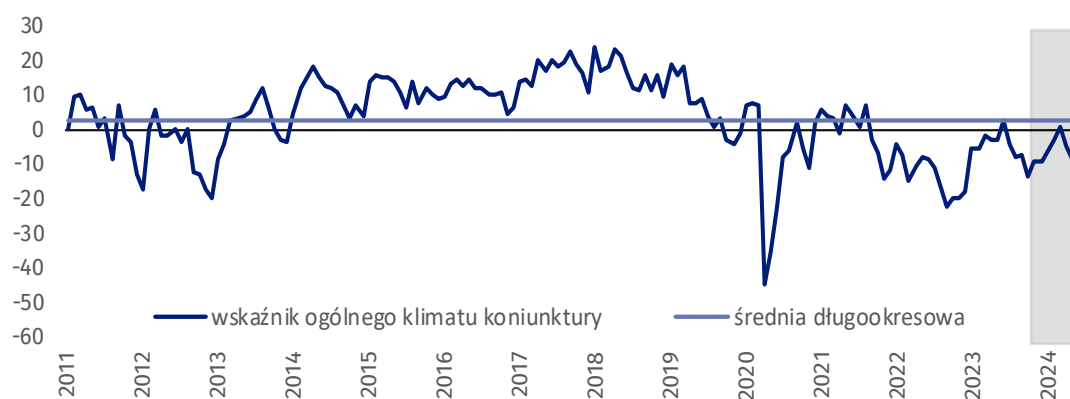
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

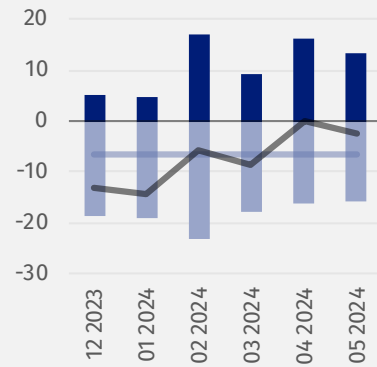
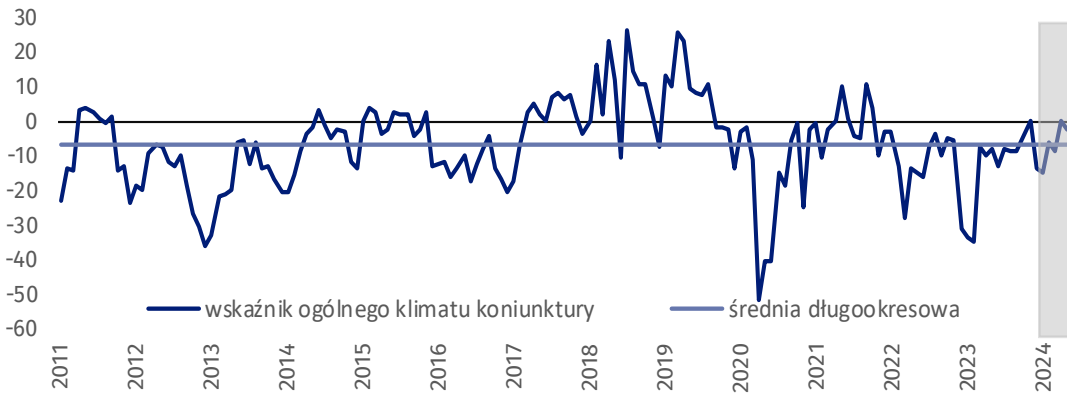
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,7).





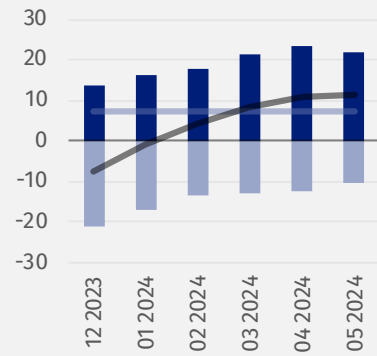
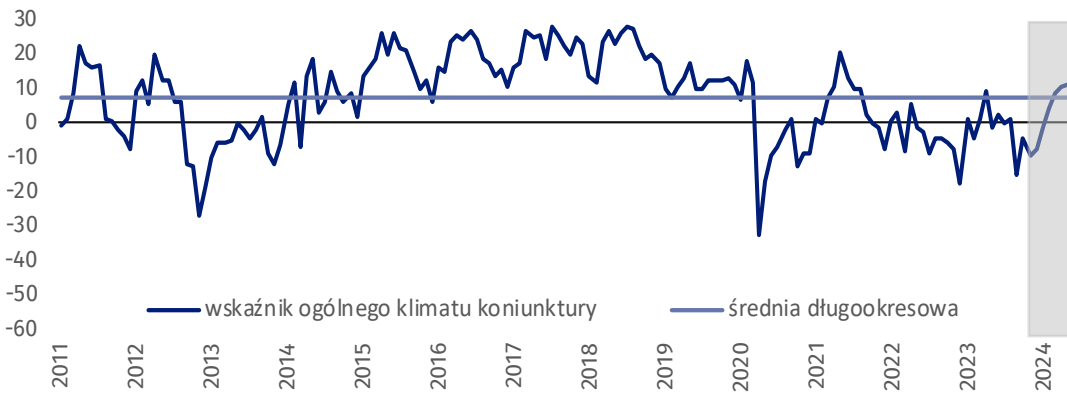
Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. niższym niż w kwietniu (plus 0,2).



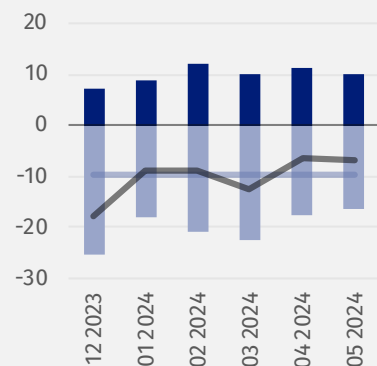
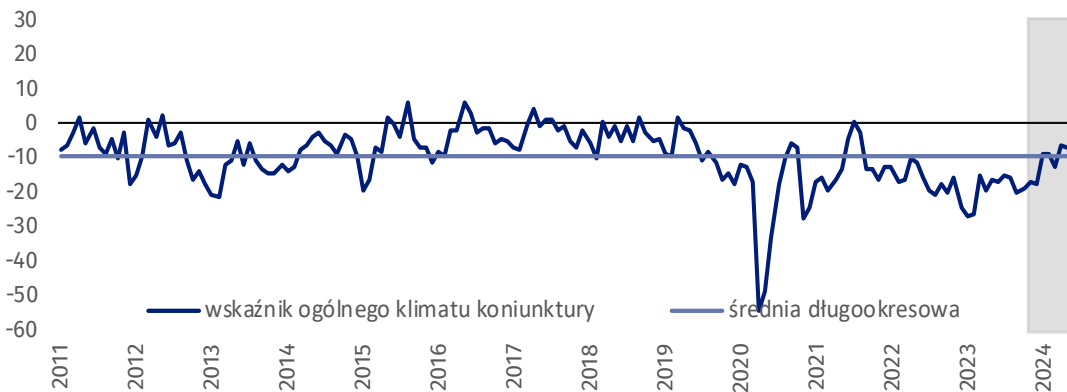
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 10,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

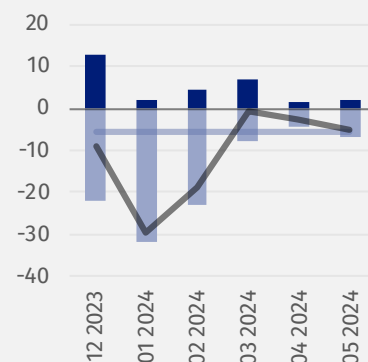
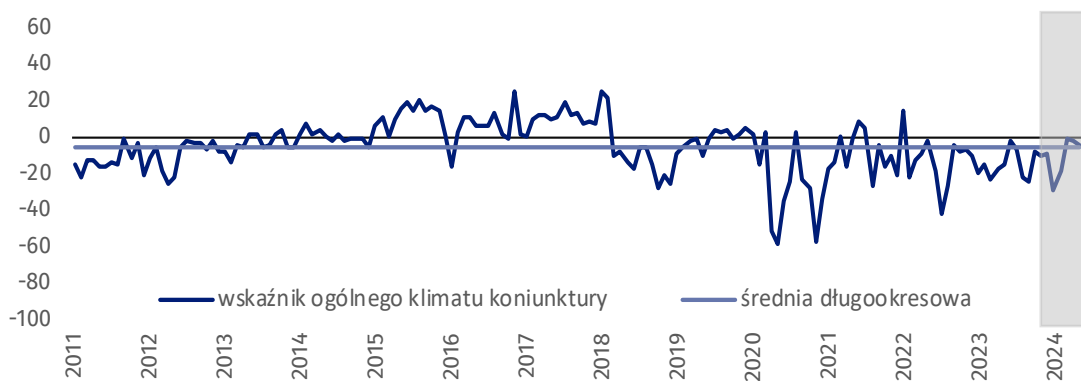
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 6,5).





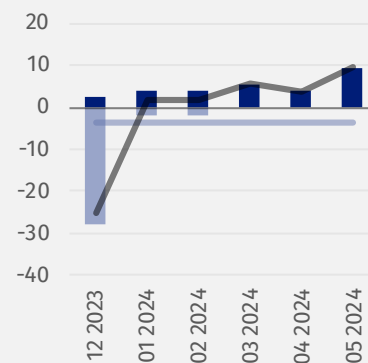
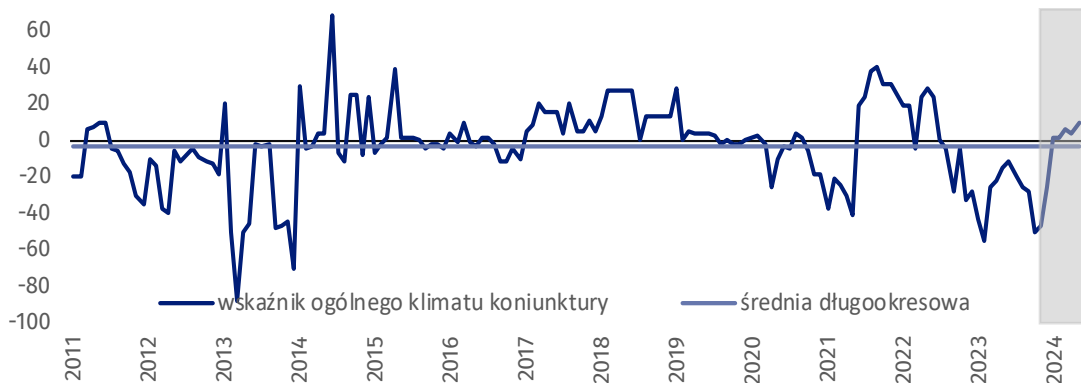
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,6).



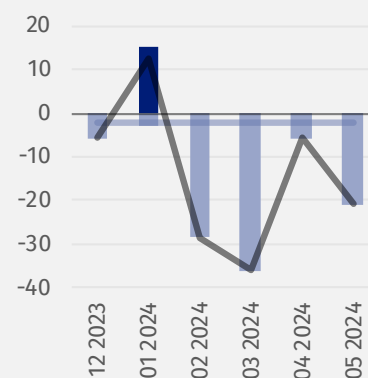
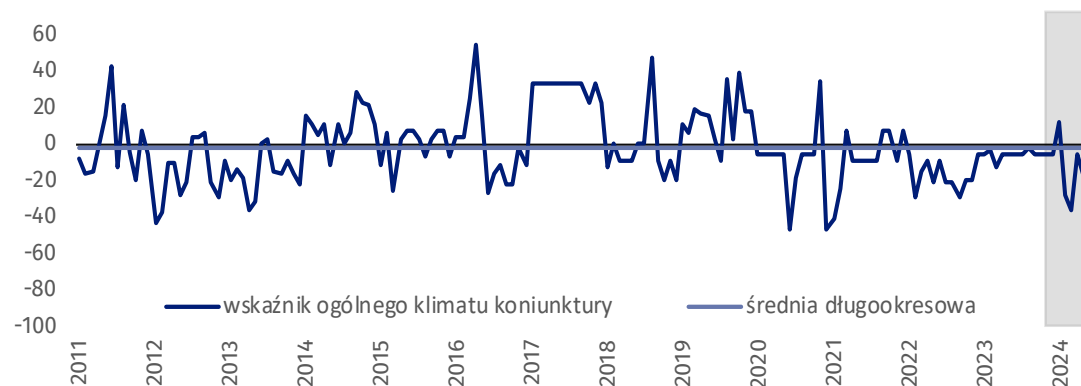
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,5, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 3,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,8, tj. niższym niż w kwietniu (minus 5,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	-4,7	-8,6	3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	-8,5	-12,5	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,8	-0,8	-4,6	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	0,2	-2,4	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,1	4,5	5,4	-4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,8	-4,2	-10,1	-8,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	10,8	11,2	7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,9	18,1	22,0	17,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,1	3,5	0,4	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,3	-6,5	-6,8	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,7	-10,0	-4,9	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	-3,0	-8,6	-11,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,4	-2,6	-5,1	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,5	-6,8	-4,9	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	1,7	-5,3	-9,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,7	3,8	9,5	-3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,6	3,8	11,4	-4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,7	3,8	7,6	-3,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	-5,6	-20,8	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-7,7	-7,7	10,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,2	-3,4	-33,9	-14,5






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	42,7	32,2	17,3	36,8	19,9
nieznaczny	22,6	20,9	6,5	11,5	6,2
poważny	20,1	11,3	10,8	25,3	13,7
utrzymanie poziomu inwestycji	41,5	40,1	65,0	54,1	65,0
wzrost poziomu inwestycji	15,8	27,7	17,7	9,1	15,1
nieznaczny	9,4	5,0	8,6	6,6	6,2
poważny	6,4	22,7	9,1	2,5	8,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	7,3	23,0	6,4	3,5	14,2
szkolenie pracowników	12,9	15,8	15,0	1,5	35,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,6	0,0	6,4	1,2	0,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	6,4	13,8	25,4	6,5	16,5
B+R (badania + rozwój)	6,4	10,3	0,0	1,2	0,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	73,4	27,9	33,4	13,8	21,1
grunty, budynki i budowle	13,7	16,0	30,0	7,0	9,2
środki transportu	6,9	9,4	32,0	4,2	25,6
brak planów inwestycyjnych	14,7	35,4	31,8	73,0	21,2

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)







Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,6	51,0	54,3	39,5	35,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,2	31,6	9,8	6,6	11,9
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	6,4	15,3	19,8	4,0	2,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,6	20,1	15,0	17,6	25,0
zerwane łańcuchy dostaw	4,2	0,3	0,0	0,0	2,4
wysoka inflacja	17,1	22,1	34,2	12,8	24,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	15,7	20,7	44,7	21,3	20,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,9	33,0	51,3	19,8	36,7
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	32,9	18,2	13,0	11,4	13,5
brak barier	14,1	9,3	9,0	13,2	8,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,0	1,0	5,4	5,3	8,9
neutralny	56,4	73,7	62,8	59,4	69,8
negatywny	37,6	25,3	31,8	35,3	21,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczpospolitej:
Wydział Współpracy z Mediami
Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)