

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↑ 1,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. W tym sekcji zanotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 7,5 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii zaobserwowano także

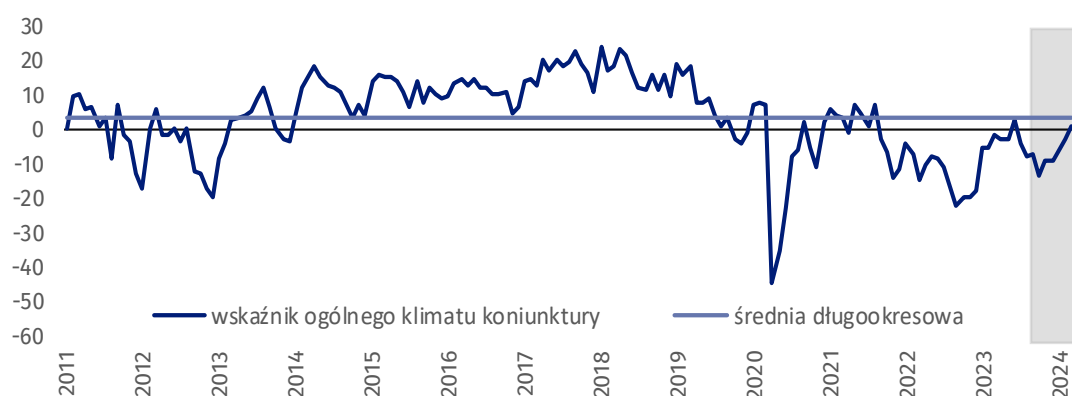
w gronie podmiotów prowadzących działalność w zakresie budownictwa i handlu detalicznego. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości wskaźnika o 18,2 w porównaniu z lutym br. Pozytywnie i korzystniej niż w ubiegłym miesiącu oceniają koniunkturę przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym, handlem hurtowym oraz zakwaterowaniem i gastronomią.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tabelicy 2).

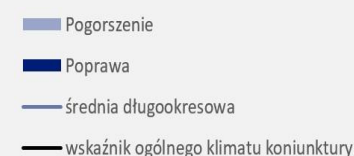


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,0).



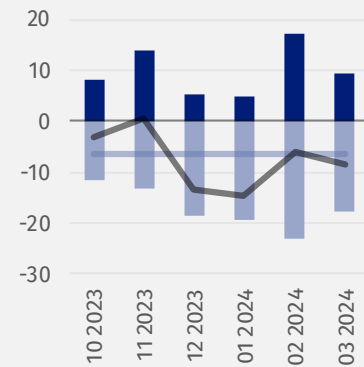
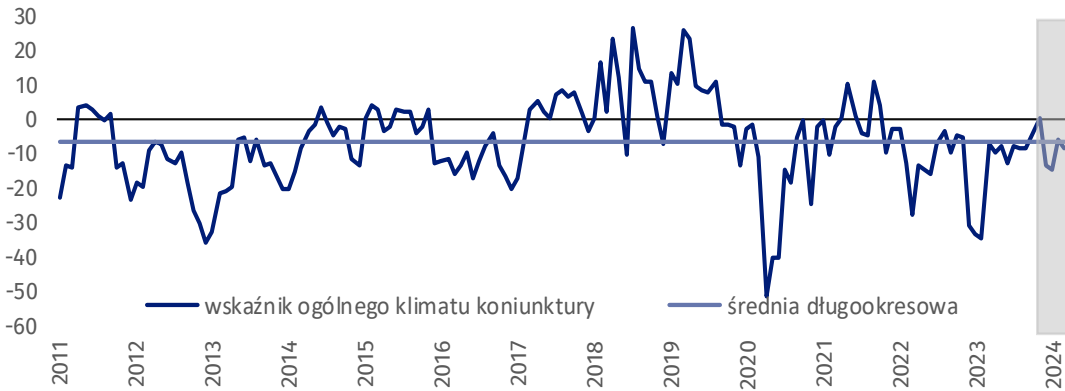
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





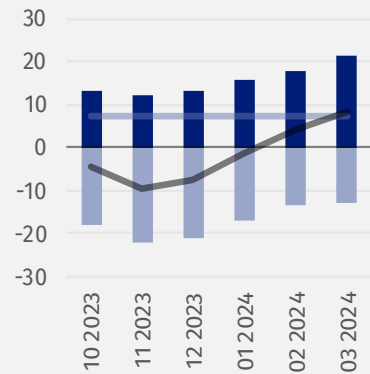
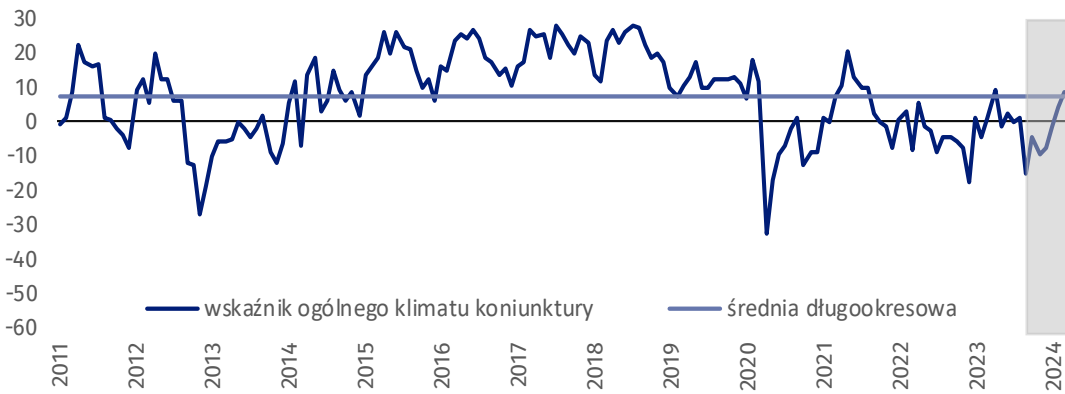
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,5, tj. niższym niż w lutym (minus 5,9).



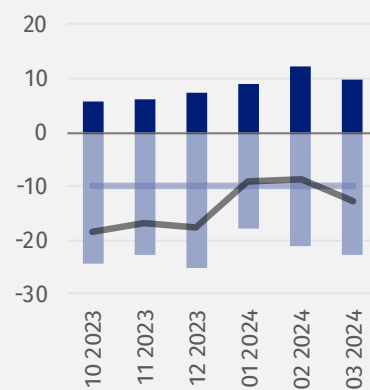
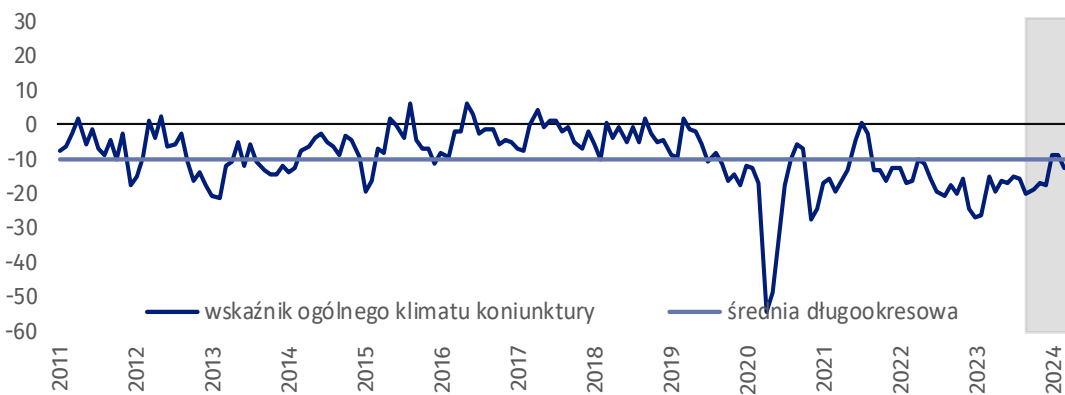
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 4,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

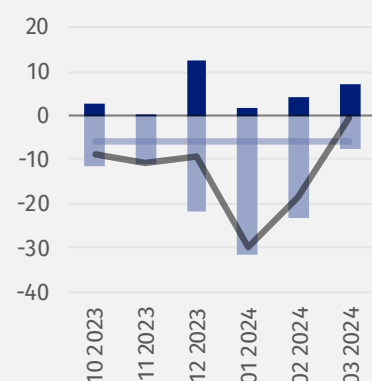
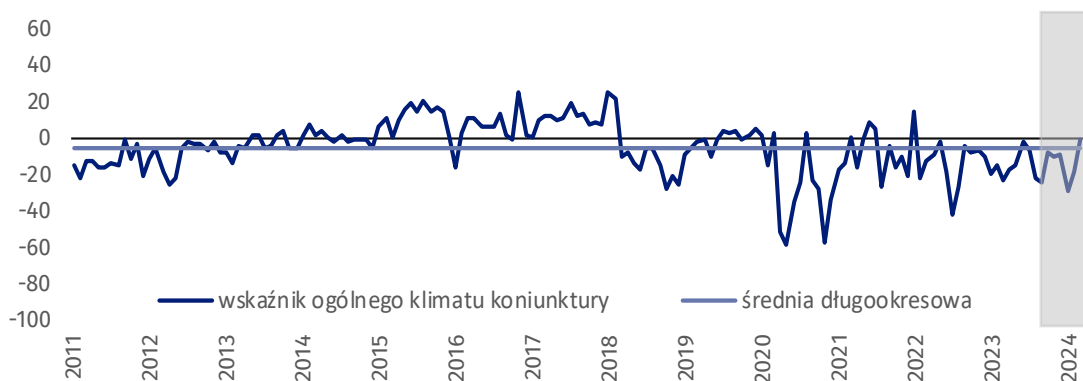
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. niższym niż w lutym (minus 8,8).





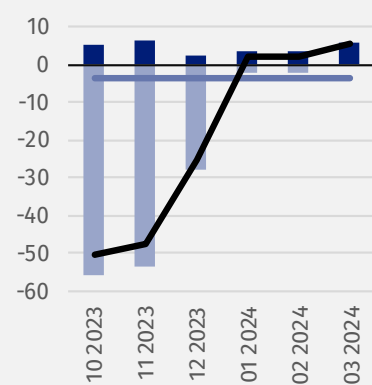
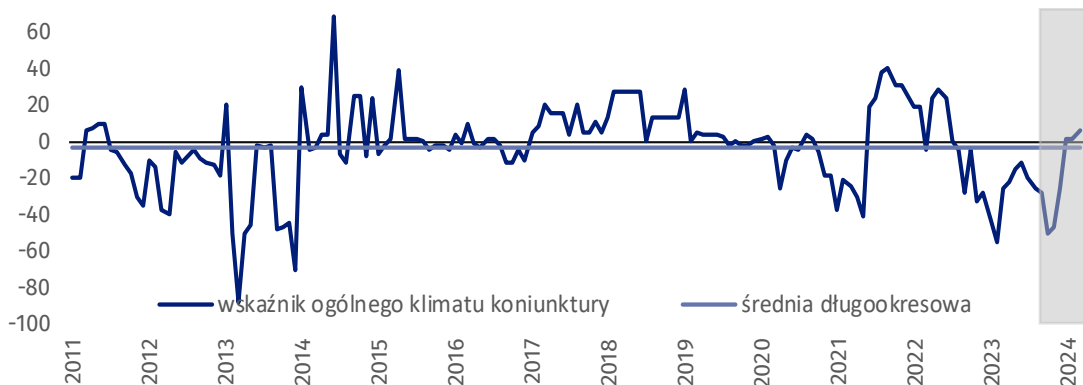
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 18,8).



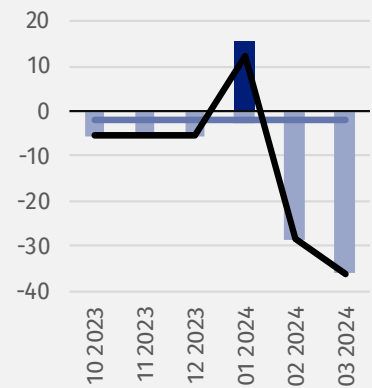
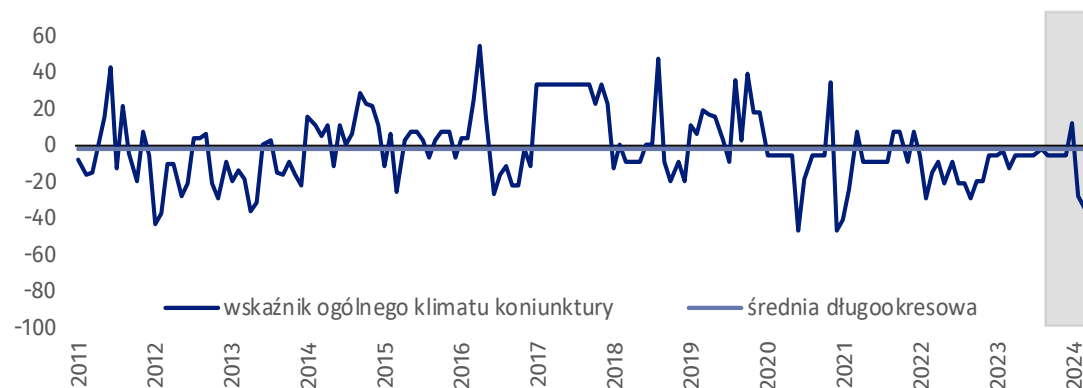
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,7, tj. wyższym niż w lutym (plus 1,9).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 36,1, tj. niższym niż w lutym (minus 28,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,5	-3,0	1,3	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,8	-1,6	-0,4	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,1	-4,4	2,9	4,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-5,9	-8,5	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,9	0,5	-4,7	-5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,9	-12,2	-12,2	-8,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	4,3	8,4	7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,0	12,4	14,5	17,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-3,9	2,3	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,4	-8,8	-12,7	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,2	-7,8	-16,8	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,6	-9,7	-8,5	-11,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,4	-18,8	-0,6	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,6	-35,9	-3,0	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,1	-1,7	1,9	-9,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,3	1,9	5,7	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,6	7,6	7,6	-4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,0	-3,8	3,8	-3,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-28,6	-36,1	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,8	-7,7	-38,2	10,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,9	-49,4	-33,9	-14,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	14,3	4,1	1,1	3,3	10,2
utrzymać zatrudnienie	76,5	87,2	93,6	77,1	86,1
ograniczyć zatrudnienie	9,2	8,7	5,3	19,6	3,7
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	10,0	16,6	3,2	6,2	8,4
utrzymać zatrudnienie	86,9	76,1	93,6	87,2	87,9
ograniczyć zatrudnienie	3,1	7,3	3,2	6,6	3,7
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	61,9	51,0	54,0	48,8	61,0
sytuacja finansowa firmy	64,1	54,5	83,6	70,3	58,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	41,4	53,5	25,5	26,1	38,6
inne	4,0	15,6	12,6	18,5	12,4
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,8	37,2	29,8	40,3	25,7
sytuacja finansowa firmy	22,9	36,3	11,2	20,7	25,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	34,4	20,7	47,2	37,9	45,6
inne	55,3	50,5	46,2	38,3	47,7
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	76,6	43,2	57,6	57,5	62,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	54,5	55,2	48,0	44,0	47,9
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	23,4	56,8	41,3	42,0	37,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	42,6	43,9	52,0	51,5	52,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)