

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -3,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj lepsze niż w ubiegłym miesiącu. Pogorszenie opinii zaobserwowano jedynie w sekcji informacja i komunikacja – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 41,0 w porównaniu ze styczniem br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii

odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w gronie podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową – wzrost wartości wskaźnika o 11,0 w skali miesiąca. Negatywnie, ale lepiej niż w styczniu br. oceniają koniunkturę także przedsiębiorcy z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo. Jedynie jednostki zajmujące się handlem hurtowym, a także zakwaterowaniem i gastronomią wyrażają optymistyczne opinie na temat sytuacji w gospodarce.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

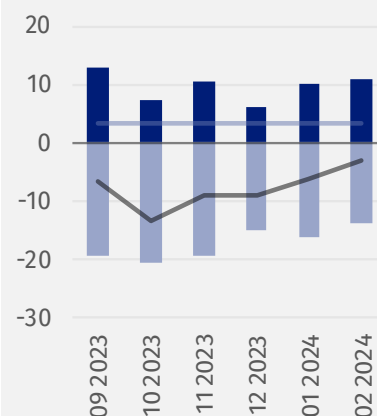
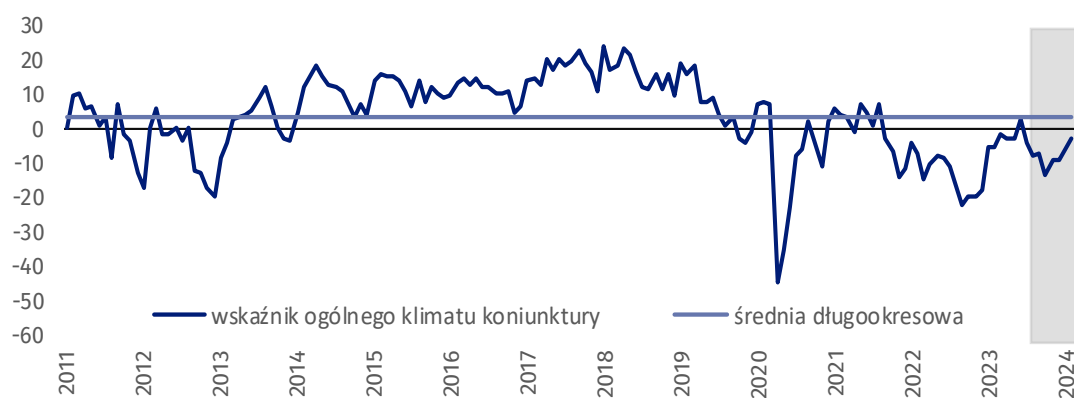
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

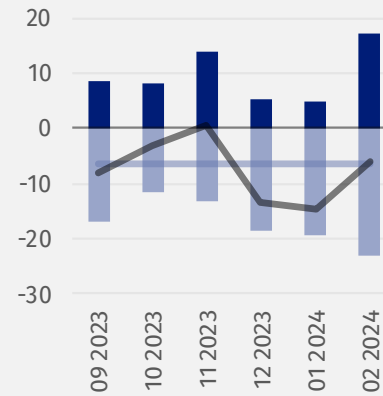
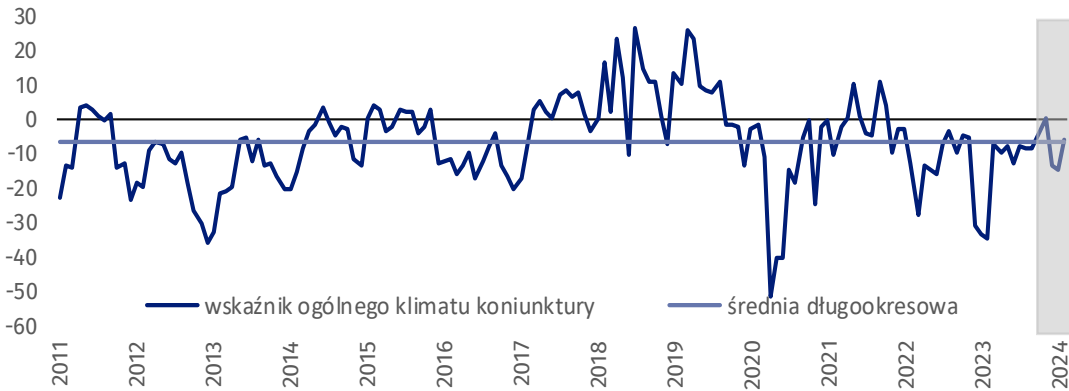
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,1).





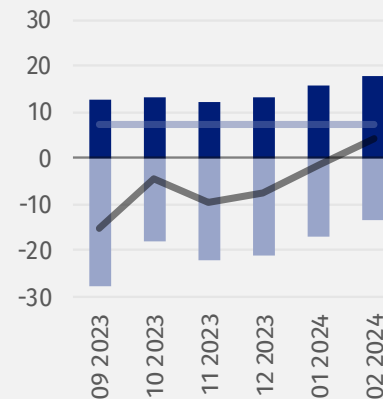
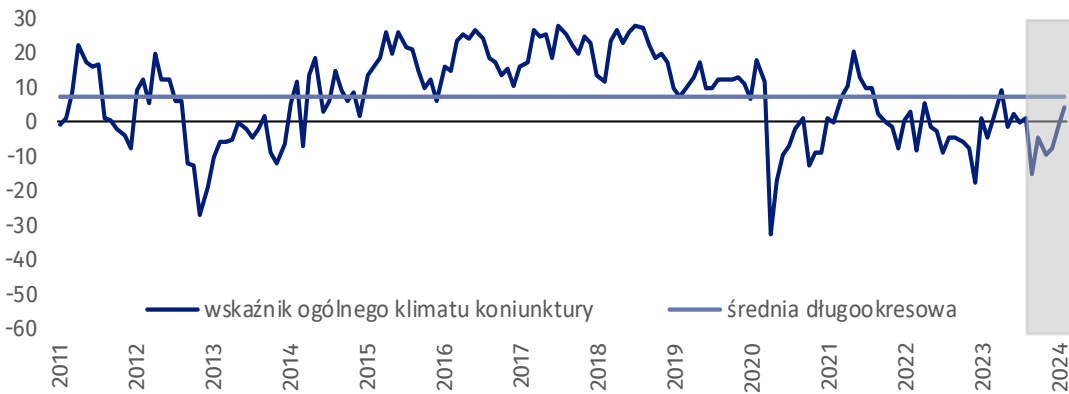
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 14,5).



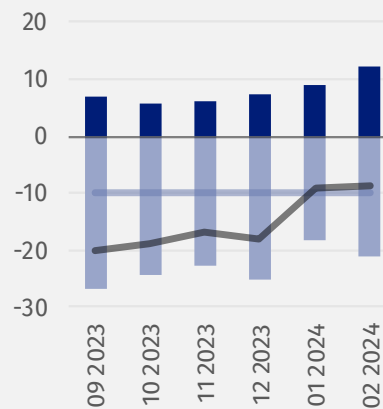
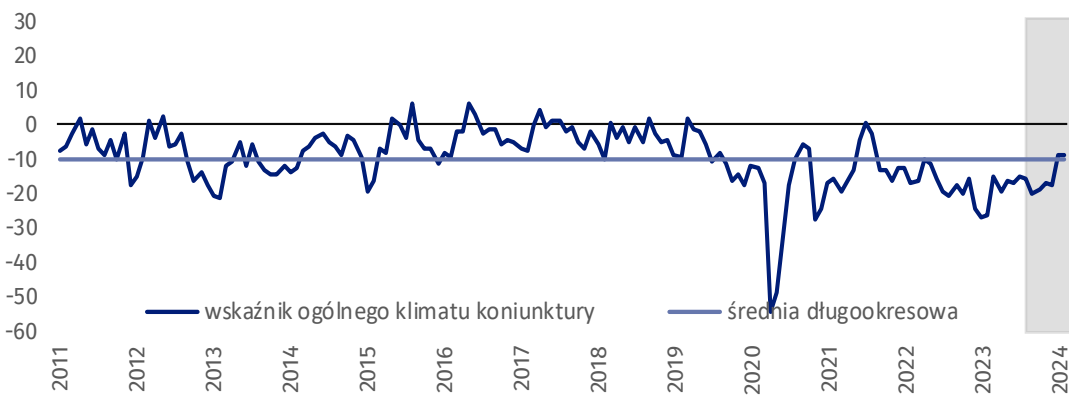
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

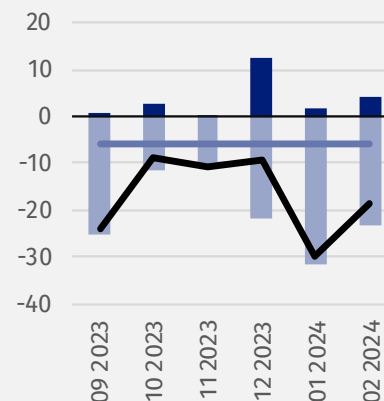
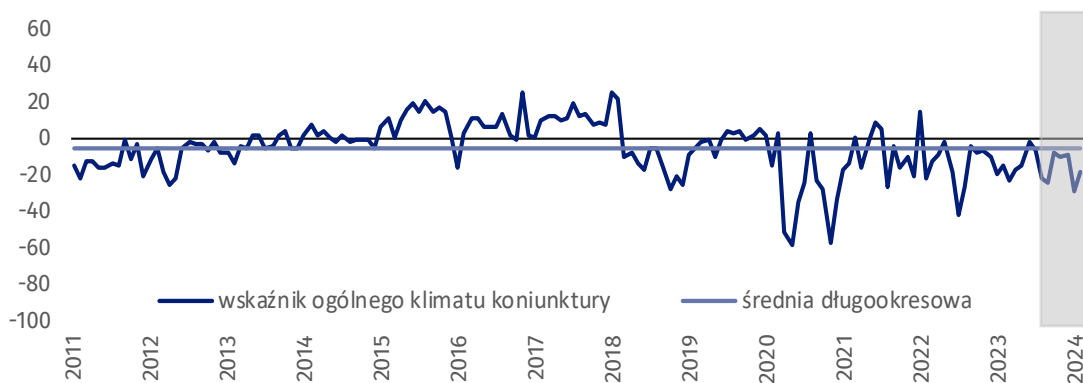
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8, tj. podobnym jak w styczniu (minus 9,0).





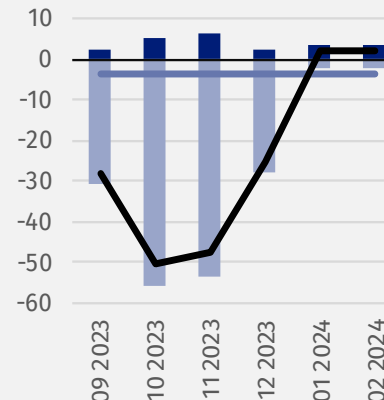
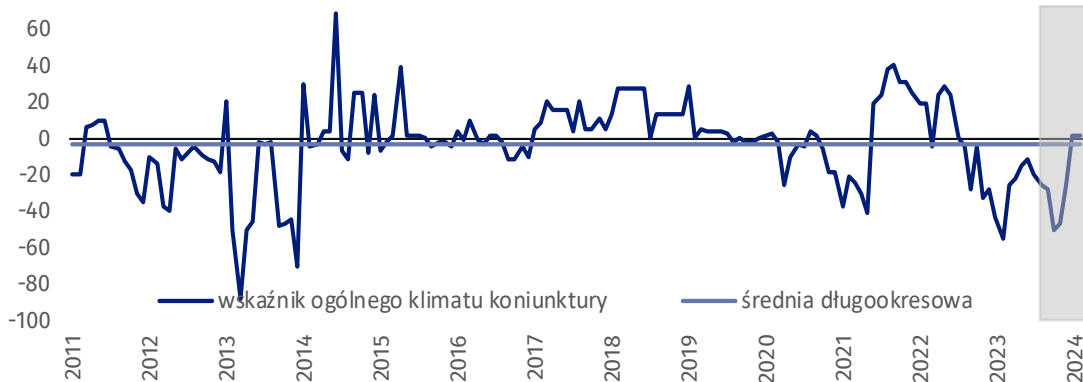
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 29,8).



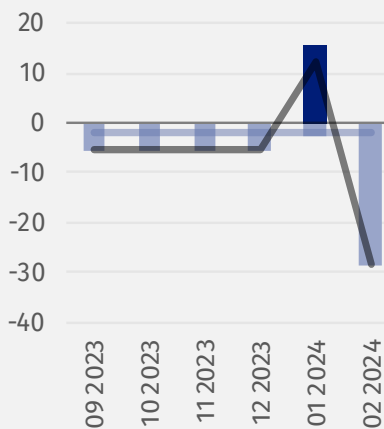
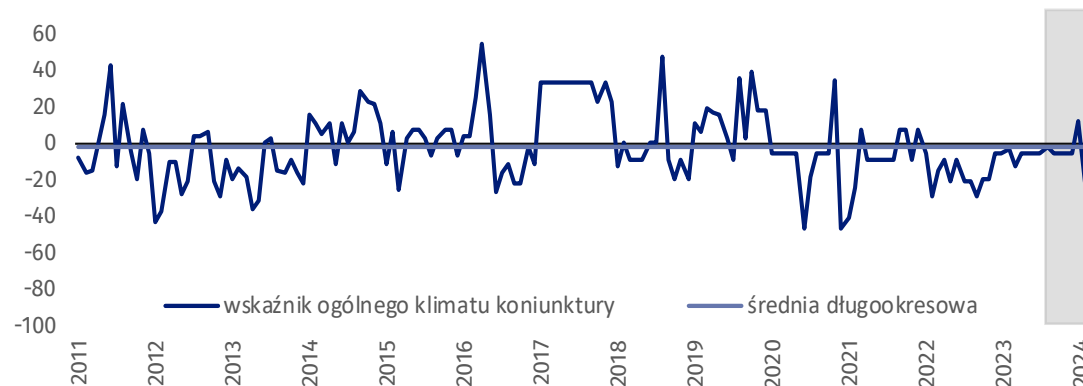
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9, tj. takim samym jak w styczniu (plus 1,9).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 28,6, tj. niższym niż w styczniu (plus 12,4).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,4	-6,1	-3,0	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,5	-2,9	-1,6	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-9,3	-4,4	4,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-34,5	-14,5	-5,9	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,6	-6,4	0,5	-5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,4	-22,5	-12,2	-8,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-1,2	4,3	7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,2	13,0	12,4	17,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,6	-15,4	-3,9	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,6	-9,0	-8,8	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,3	-7,1	-7,8	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,9	-10,8	-9,7	-11,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,8	-29,8	-18,8	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,2	-35,2	-35,9	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-24,3	-1,7	-9,3
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-56,0	1,9	1,9	-3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-56,0	7,6	7,6	-4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-56,0	-3,8	-3,8	-3,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	12,4	-28,6	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	-7,7	10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,8	24,8	-49,4	-14,3






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	33,6	38,0	17,7	45,2	37,1
nieznaczny	25,5	28,1	6,6	29,1	19,2
poważny	8,1	9,9	11,1	16,1	17,9
utrzymanie poziomu inwestycji	50,8	59,4	53,0	41,1	50,8
wzrost poziomu inwestycji	15,6	2,6	29,3	13,7	12,1
nieznaczny	5,6	2,3	22,7	11,4	6,9
poważny	10,0	0,3	6,6	2,3	5,2
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	20,1	1,0	8,9	6,8	28,6
szkolenie pracowników	20,9	8,7	18,8	6,9	22,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,6	0,3	3,4	0,5	5,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	7,2	1,9	16,5	10,8	32,1
B+R (badania + rozwój)	11,4	1,9	0,0	1,2	0,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,9	38,4	33,7	12,8	31,5
grunty, budynki i budowle	12,5	2,3	39,6	14,2	8,7
środki transportu	7,4	11,2	26,5	7,3	20,7
brak planów inwestycyjnych	12,4	54,2	28,7	58,9	20,9

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	48,5	51,8	60,1	49,9	58,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,8	4,9	10,0	13,5	11,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	7,6	1,9	22,7	4,0	3,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	14,8	16,9	5,4	12,0	11,9
zerwane łańcuchy dostaw	1,8	0,0	0,0	0,0	2,4
wysoka inflacja	37,3	33,8	41,9	36,6	41,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,6	18,1	36,9	16,5	16,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,3	34,9	31,0	32,5	32,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,6	23,4	14,5	17,7	20,2
brak barier	10,0	13,1	3,2	13,3	11,5
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,8	0,7	2,1	2,0	12,0
neutralny	64,6	47,2	66,9	65,2	54,8
negatywny	29,6	52,1	31,0	32,8	33,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)