

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – lipiec

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

↓ -4,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. we wszystkich badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców były negatywne, zazwyczaj bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 8,0). Wśród tych jednostek oceny koniunktury były też najbardziej

pesymistyczne. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty zajmujące się budownictwem (wzrost wartości wskaźnika w skali miesiąca o 5,2). Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja ocenili koniunkturę tak samo jak przed miesiącem (wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury pozostał na tym samym poziomie).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

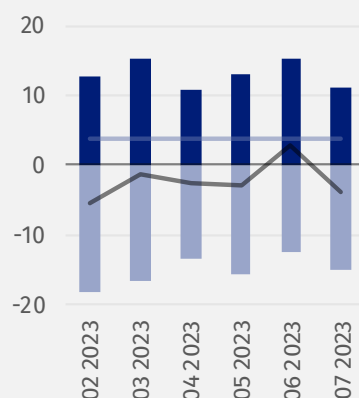
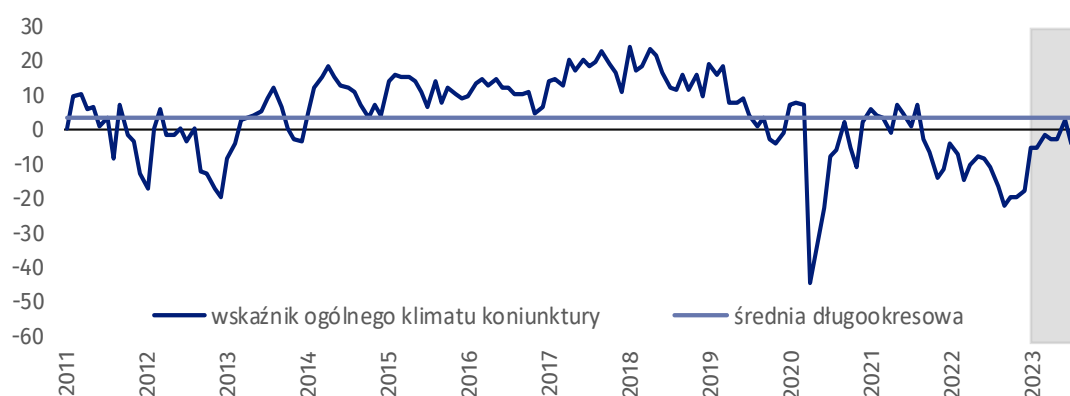
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

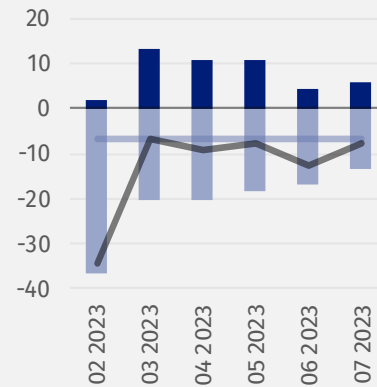
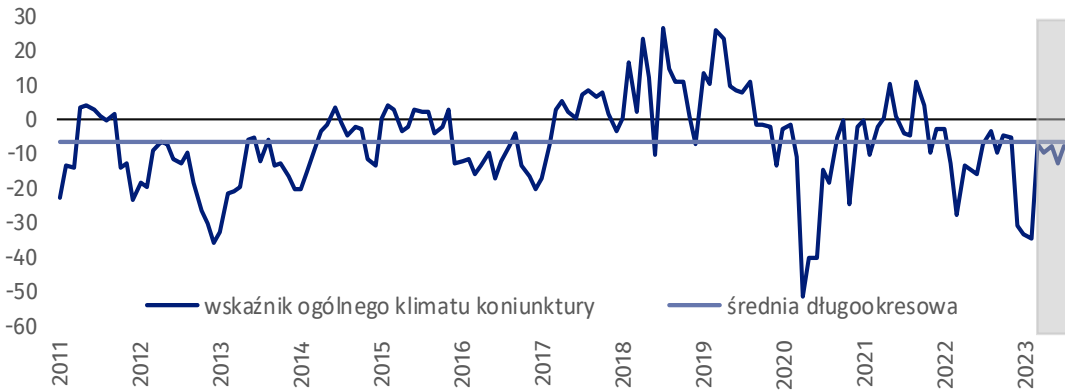
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,7).





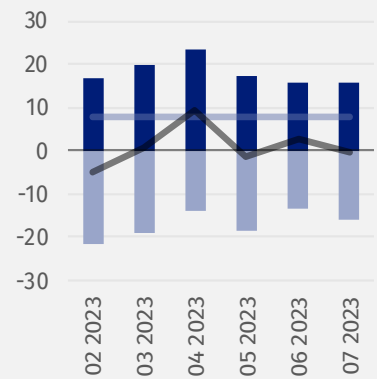
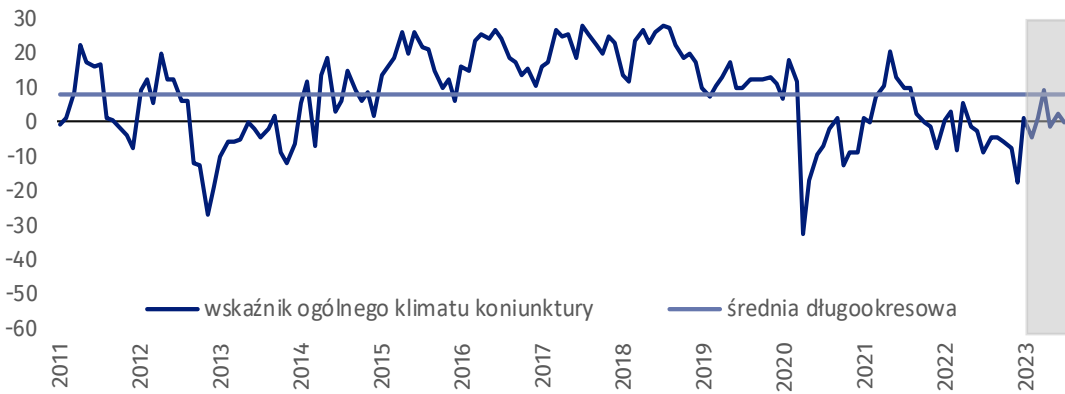
Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 12,7).



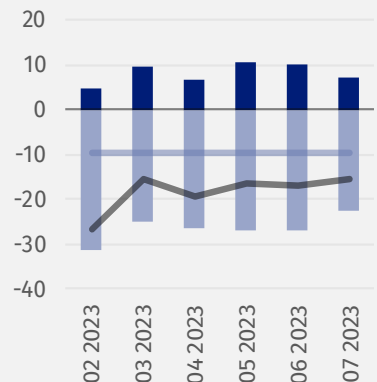
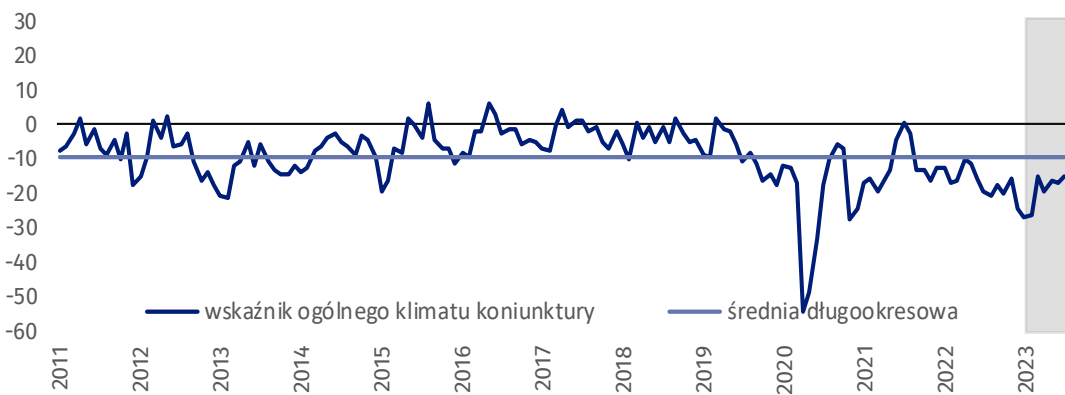
Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

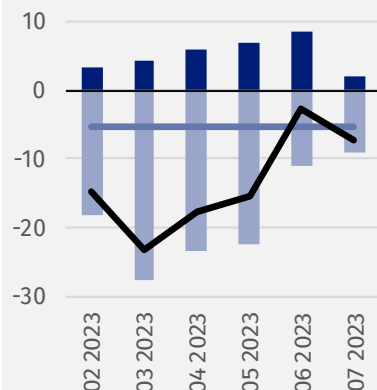
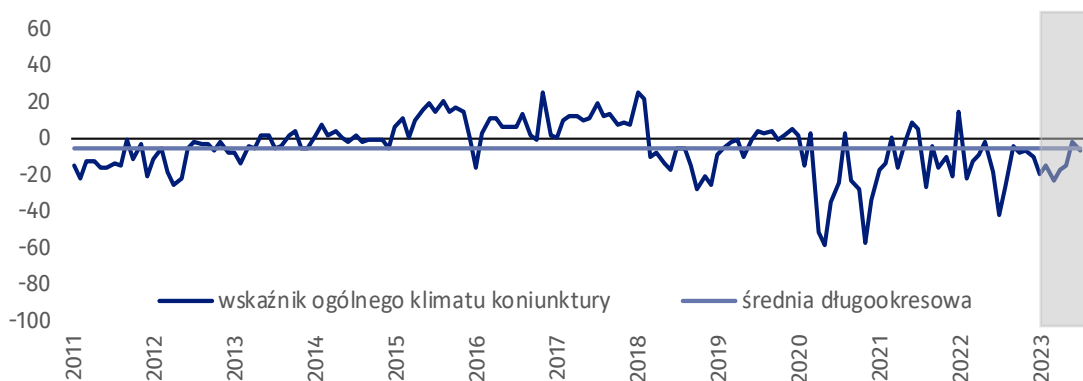
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,3, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 17,1).





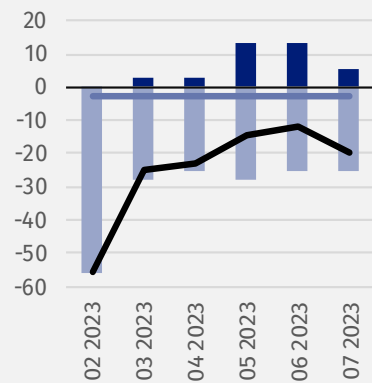
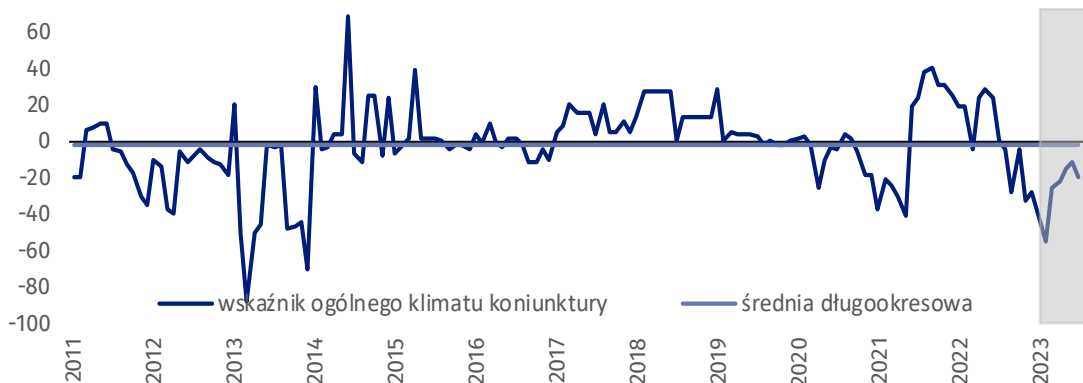
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,6).



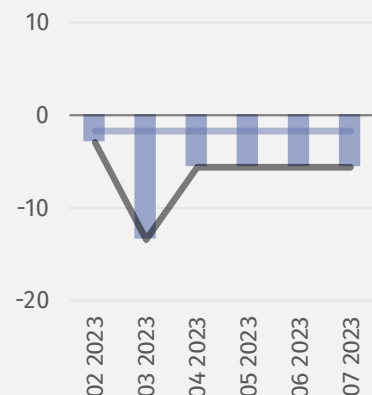
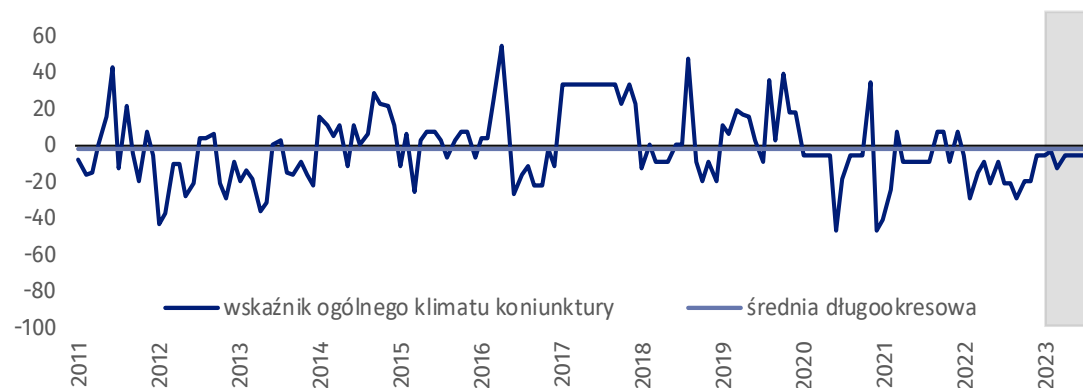
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,0, tj. niższym niż w czerwcu (minus 12,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. takim samym jak w czerwcu (minus 5,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,1	2,7	-4,0	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,8	2,9	-3,3	2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,4	2,4	-4,7	4,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-12,7	-7,5	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	-2,9	3,1	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-22,4	-18,0	-7,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,2	2,5	-0,4	7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,5	13,9	10,1	17,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,9	-8,9	-10,9	-2,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,2	-17,1	-15,3	-9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,5	-14,2	-14,6	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,8	-20,0	-16,0	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-43,0	-2,6	-7,1	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,5	-11,7	-9,1	-1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-53,4	6,6	-5,0	-8,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	-12,0	-20,0	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-9,3	-14,6	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-14,7	-25,3	-1,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,4	-5,6	-5,6	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,6	0,0	-7,7	11,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,1	-11,2	-3,4	-14,7

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	26,7	14,3	20,0	33,1	42,8
nieznaczne	57,1	43,1	67,5	58,0	39,9
poważne	13,1	42,6	12,5	5,0	16,6
zagrożające stabilności firmy	3,1	0,0	0,0	3,9	0,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	83,8	57,4	87,5	91,1	82,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	16,2	42,6	12,5	8,9	17,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	28,6	28,0	32,5	12,9	24,7
wzrost kosztów	62,9	84,1	62,0	76,9	73,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,1	17,1	34,7	15,4	24,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,3	1,5	0,0	0,0	2,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,3	1,9	2,4	4,5	1,4
nadmierne zapasy	5,6	3,5	6,7	4,5	1,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,1	0,0	20,0	1,6	4,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	24,0	27,4	4,1	3,1	19,1
nieznaczny	24,0	6,1	4,1	3,1	14,8
poważny	0,0	21,3	0,0	0,0	4,3
napływ pracowników z Ukrainy	24,0	27,4	7,0	3,2	15,5
nieznaczny	22,1	27,4	7,0	1,6	15,5
poważny	1,9	0,0	0,0	1,6	0,0
nie dotyczy	72,8	71,4	93,0	96,1	80,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	8,4	8,8	5,5	17,3	24,4
wzrosną wolniej	41,1	71,4	56,5	44,7	42,0
ustabilizują się	40,3	19,8	31,0	37,2	30,3
spadną	10,2	0,0	7,0	0,8	3,3
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	7,5	4,7	12,7	15,0	23,1
wzrosną wolniej	38,5	75,2	49,8	43,5	38,9
ustabilizują się	48,7	20,1	37,5	32,4	35,4
spadną	5,3	0,0	0,0	9,1	2,6
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	78,8	88,7	90,2	83,4	72,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	30,8	52,9	57,2	56,9	48,3
ceny komponentów i usług	65,9	73,8	77,4	64,2	61,4
koszty zatrudnienia	80,5	86,3	91,5	89,6	75,0
ceny importu bezpośredniego	31,4	49,9	44,4	20,9	25,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	33,5	63,8	61,5	36,1	43,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	41,5	59,3	50,7	41,6	38,4
inne	19,6	28,6	38,5	22,5	30,3
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	10,9	0,0	3,1	2,0	5,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	6,8	1,3	0,0	0,8	5,0
ceny komponentów i usług	7,7	0,0	3,1	9,1	0,7
koszty zatrudnienia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
ceny importu bezpośredniego	10,8	1,3	10,5	9,1	5,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,1	1,3	3,1	0,8	8,1
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,9	0,6	17,5	1,6	5,0
inne	6,8	0,0	0,0	2,7	5,0
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	34,3	53,8	26,8	43,1	22,7
przyspieszenie	8,2	4,8	0,0	0,0	4,3
nie mam zdania	57,5	41,4	73,2	56,9	73,0
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	15,4	51,9	18,8	20,0	22,0
wzrost	8,3	5,4	8,4	9,8	5,0
nie mam zdania	76,3	42,7	72,8	70,2	73,0
zatrudnienia					
ograniczenie	15,7	32,9	20,9	37,8	27,7
wzrost	5,5	7,2	2,9	9,8	5,0
nie mam zdania	78,8	59,9	76,2	52,4	67,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)