

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – luty 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↔ -5,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. W przypadku trzech z nich (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo oraz handel detaliczny) wartość oceny jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca. Duży pesymizm wobec sytuacji w gospodarce panuje wśród jednostek prowadzących działalność

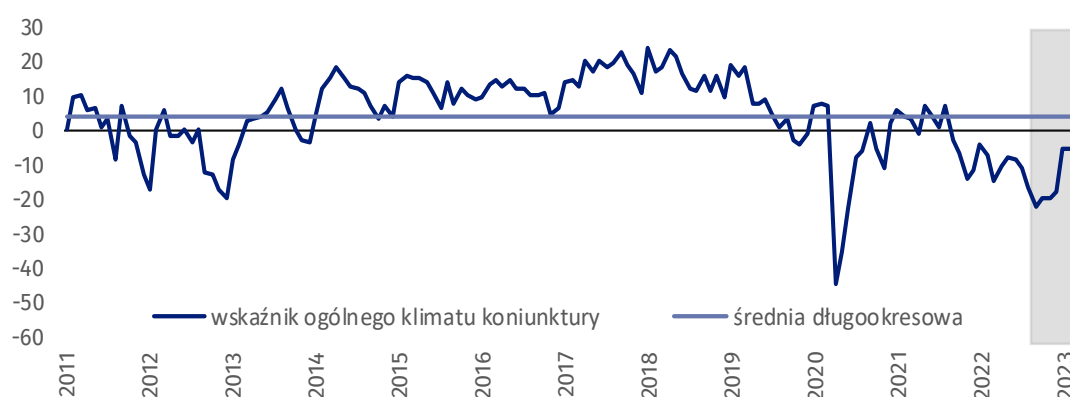
usługową w zakresie zakwaterowania i gastronomii – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 12,7 w porównaniu ze styczniem br. W sekcjach: transport i gospodarka magazynowa, a także informacja i komunikacja przedsiębiorcy oceniają koniunkturę optymistyczniej niż w poprzednim miesiącu, mimo utrzymanych negatywnych opinii.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



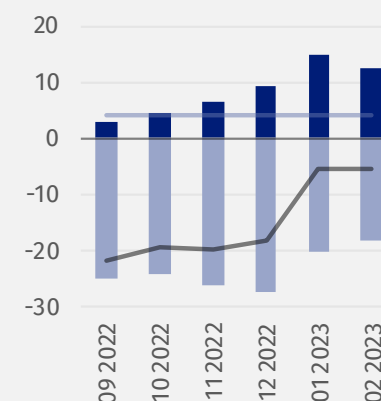
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,3).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

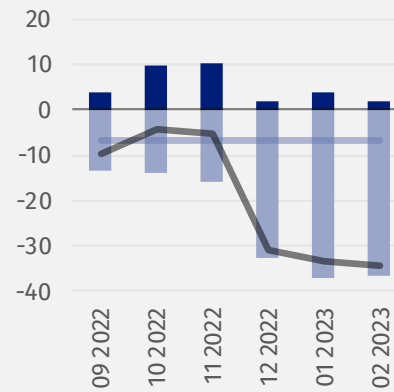
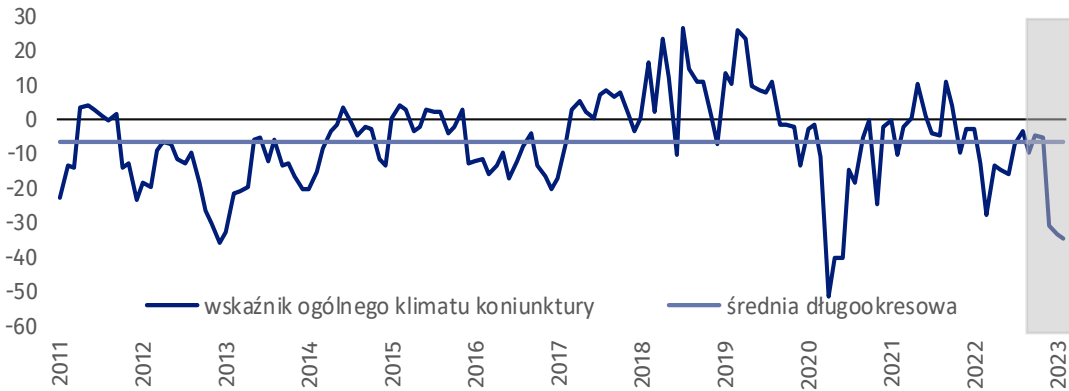
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





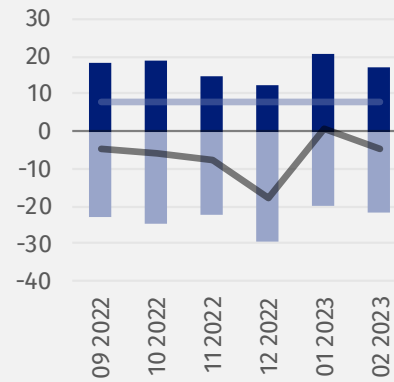
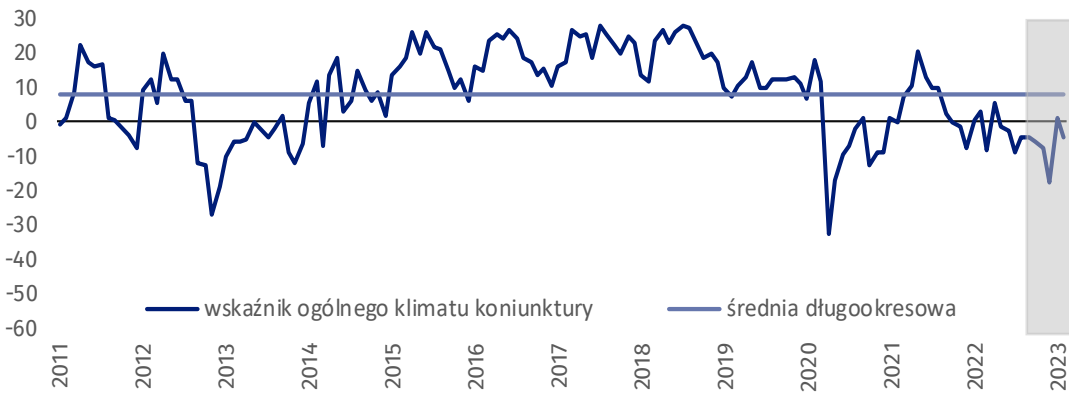
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 34,5, tj. podobnym jak w styczniu (minus 33,4).



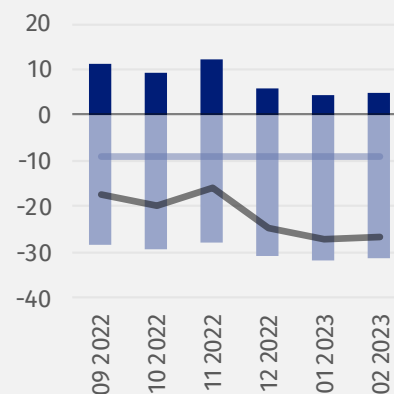
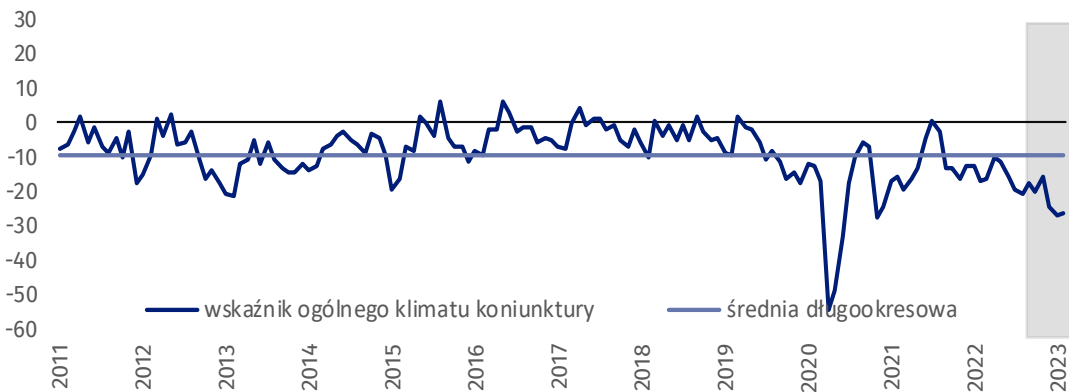
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 0,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

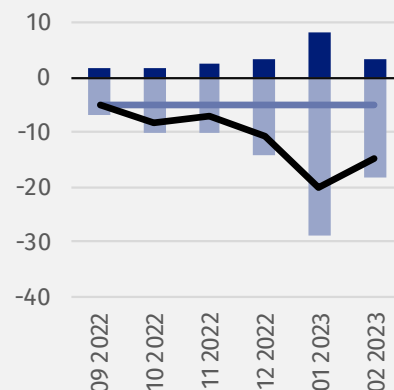
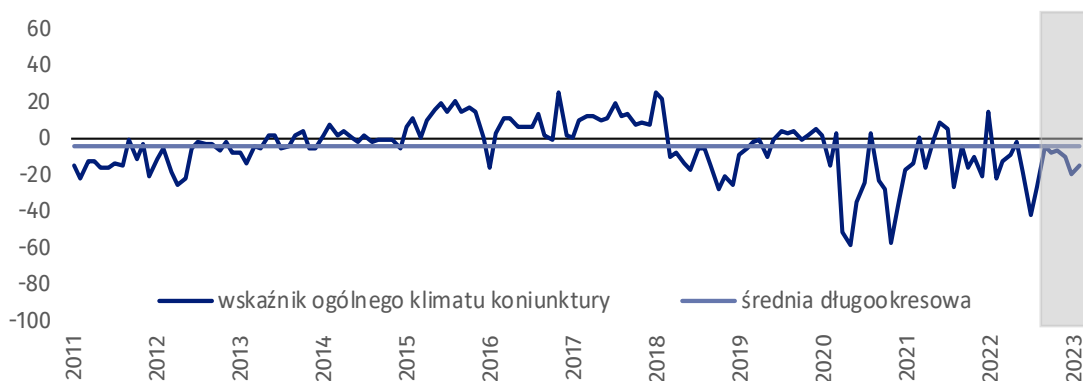
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 26,6, tj. podobnym jak w styczniu (minus 27,2).





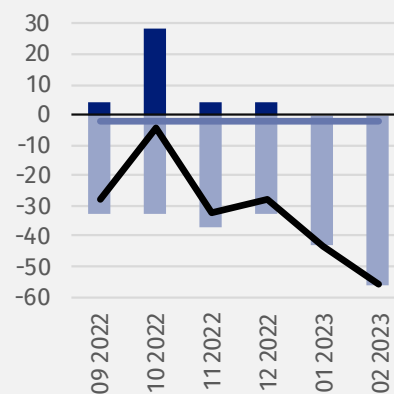
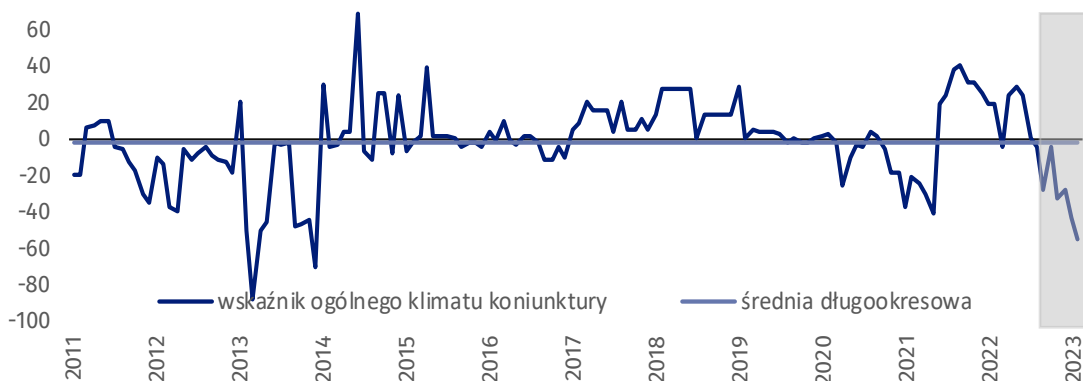
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 20,3).



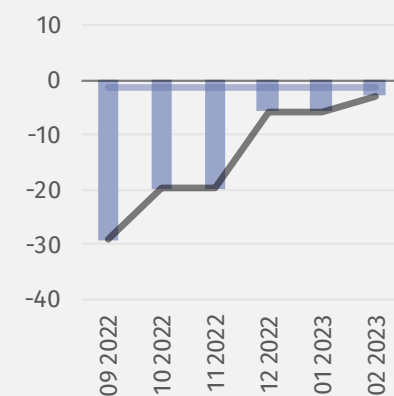
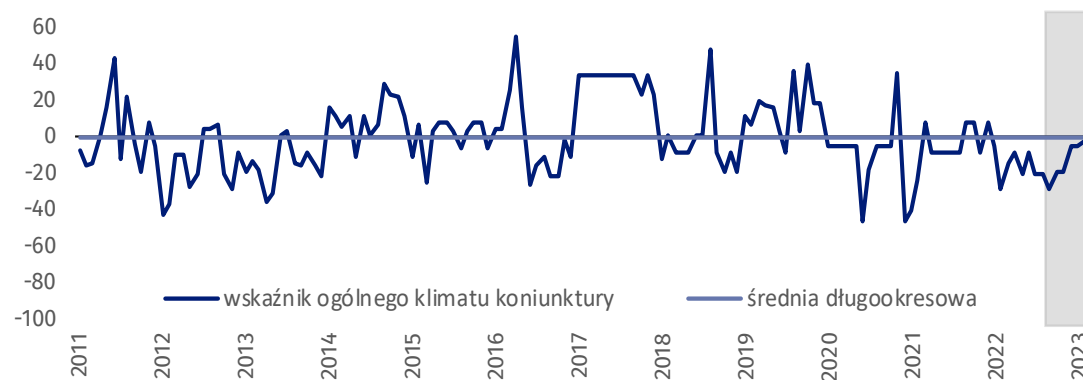
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 56,0, tj. niższym niż w styczniu (minus 43,3).





### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 5,6).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-5,3	<b>-5,4</b>	4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	9,0	<b>-4,5</b>	3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,3	-19,6	<b>-6,2</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,8	-33,4	<b>-34,5</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,7	-25,2	<b>-32,6</b>	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,9	-41,5	<b>-36,4</b>	-7,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	0,8	<b>-4,7</b>	8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,5	26,3	<b>15,2</b>	17,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,4	-24,7	<b>-24,6</b>	-1,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,0	-27,2	<b>-26,6</b>	-9,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	-13,6	<b>-21,3</b>	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,8	-40,7	<b>-31,9</b>	-11,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,3	-20,3	<b>-14,8</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-34,4	5,9	<b>-6,2</b>	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-46,5	<b>-23,3</b>	-8,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	19,5	-43,3	<b>-56,0</b>	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-25,3	<b>-56,0</b>	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	38,9	-61,3	<b>-56,0</b>	-1,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-29,2	-5,6	<b>-2,9</b>	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,6	0,0	<b>0,0</b>	11,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,8	-11,2	<b>-5,8</b>	-14,8

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	22,3	7,4	10,7	25,7	36,4
nieznaczne	53,8	37,4	68,5	58,1	45,9
poważne	22,2	47,0	18,2	10,7	8,3
zagrożające stabilności firmy	1,7	8,2	2,6	5,5	9,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	76,1	44,8	79,2	83,8	82,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	23,9	55,2	20,8	16,2	17,7
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	22,2	28,8	42,8	17,4	20,4
wzrost kosztów	77,1	91,0	65,2	78,2	69,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	39,2	19,7	30,9	19,8	12,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	23,1	3,8	1,0	4,3
problemy z bieżącym finansowaniem	5,3	9,7	5,2	4,8	9,0
nadmierne zapasy	6,6	0,7	3,8	2,4	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,6	0,7	17,1	3,8	7,8
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	35,1	33,2	6,7	17,4	18,2
nieznaczny	35,1	13,7	6,7	15,7	11,4
poważny	0,0	19,5	0,0	1,7	6,8
napływ pracowników z Ukrainy	31,3	30,8	5,2	16,5	18,2
nieznaczny	29,8	30,8	5,2	16,5	18,2
poważny	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	62,8	66,8	92,1	82,6	81,1

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	33,8	44,1	40,3	57,9	35,2
nieznaczny	13,4	10,3	21,4	32,9	21,3
poważny	20,4	33,8	18,9	25,0	13,9
utrzymanie poziomu inwestycji	46,2	52,6	30,6	41,2	43,6
wzrost poziomu inwestycji	20,0	3,3	29,1	0,9	21,2
nieznaczny	11,2	2,1	5,2	0,9	4,4
poważny	8,8	1,2	23,9	0,0	16,8
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	17,5	21,1	19,2	13,9	9,5
szkolenie pracowników	16,2	11,0	15,7	7,7	6,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	0,0	2,1	6,7	0,0	0,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	5,9	5,5	11,8	2,5	8,4
B+R (badania + rozwój)	13,8	0,6	1,2	0,0	5,6
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	73,1	24,2	31,8	17,5	16,4
grunty, budynki i budowle	12,8	1,3	33,3	21,0	15,7
środki transportu	9,7	11,4	6,7	6,8	24,4
brak planów inwestycyjnych	16,1	50,1	33,6	41,6	46,5
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,6	73,7	51,3	53,1	36,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,7	13,9	5,6	14,0	16,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,1	6,1	27,8	1,9	1,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,1	7,9	4,0	18,9	13,8
zerwane łańcuchy dostaw	7,5	3,9	0,0	4,9	3,8
wysoka inflacja	56,4	54,8	58,2	74,0	46,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	25,3	23,6	48,9	25,8	25,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	47,5	48,4	37,5	38,0	38,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	13,1	21,1	19,2	9,9	10,8
brak barier	6,6	10,6	7,6	4,0	13,8
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	1,8	0,6	0,0	0,0	0,0
neutralny	58,3	28,8	46,5	43,9	53,3
negatywny	39,9	70,6	53,5	56,1	46,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)