

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – październik 2021 r.

## OPOLSKIM – październik 2021 r.

### Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.10.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↓ -6,5**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wszystkich badanych obszarach przedsiębiorcy w październiku br. oceniają koniunkturę gorzej lub tak samo jak we wrześniu br. Największy spadek ocen w tym zakresie odnotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 października –

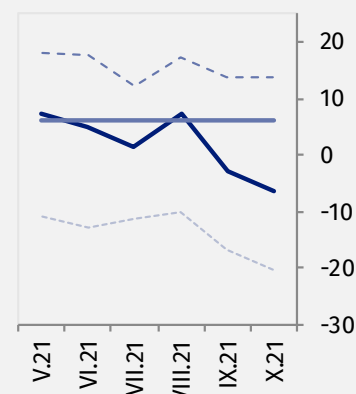
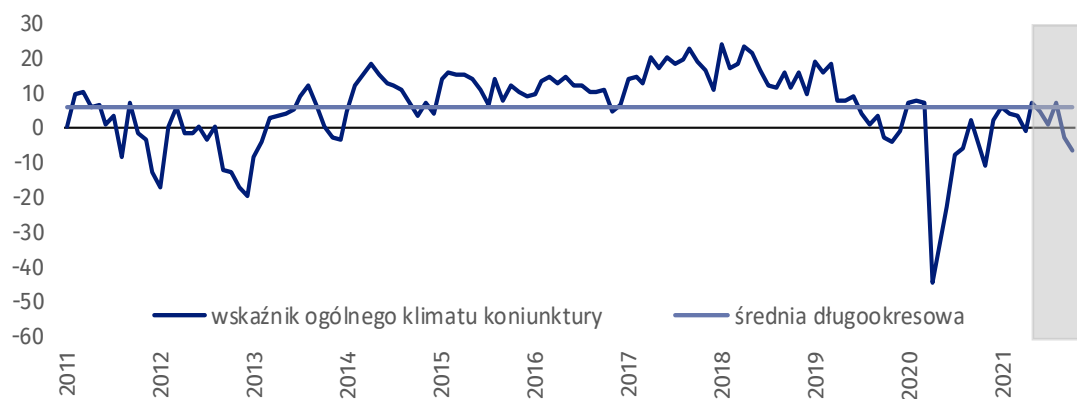
dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



#### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

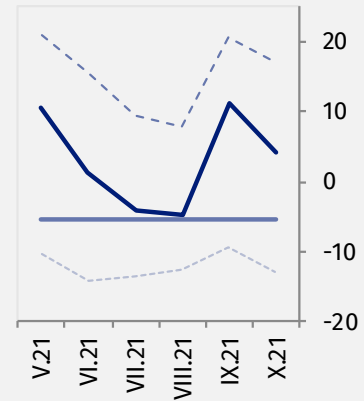
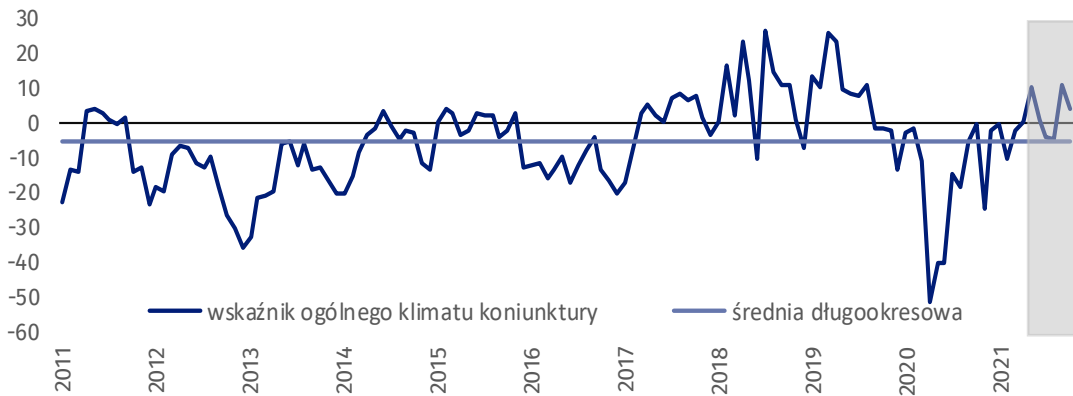
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,8), ale podobnym jak w październiku 2020 r.





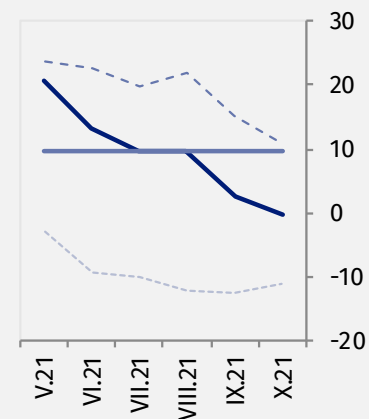
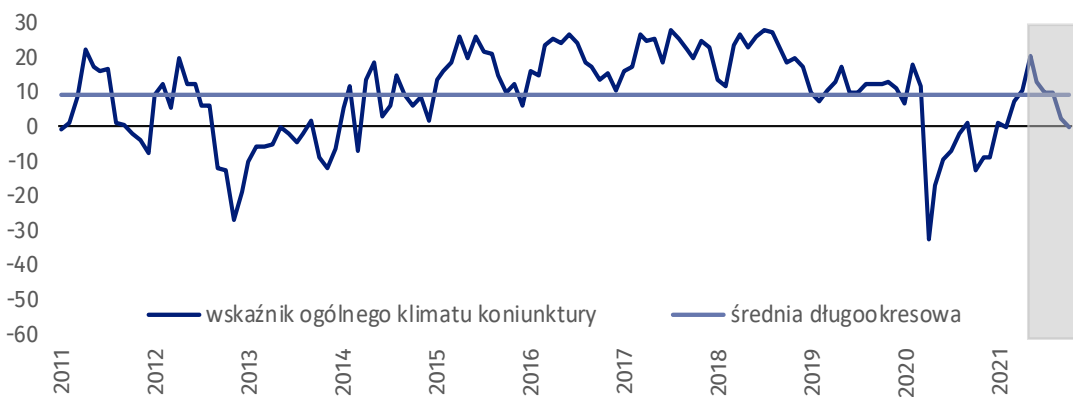
### Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,2, tj. niższym niż we wrześniu br. (plus 11,3), ale wyższym niż w październiku poprzednich dwóch lat.



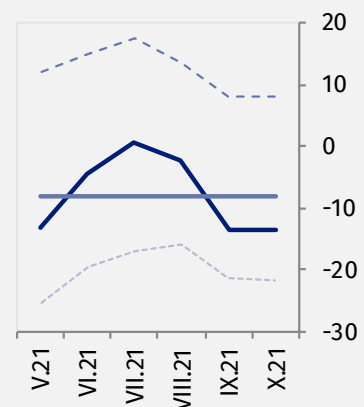
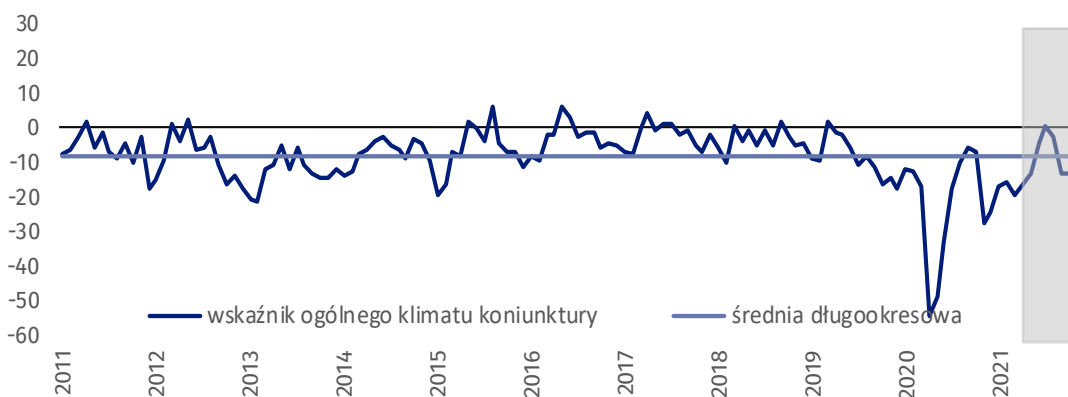
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,6), ale wyższym niż w październiku ubiegłego roku. Od pięciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



### Handel detaliczny (wykres 4)

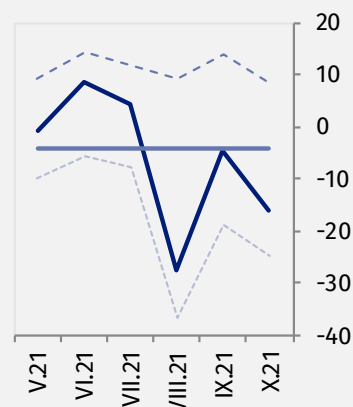
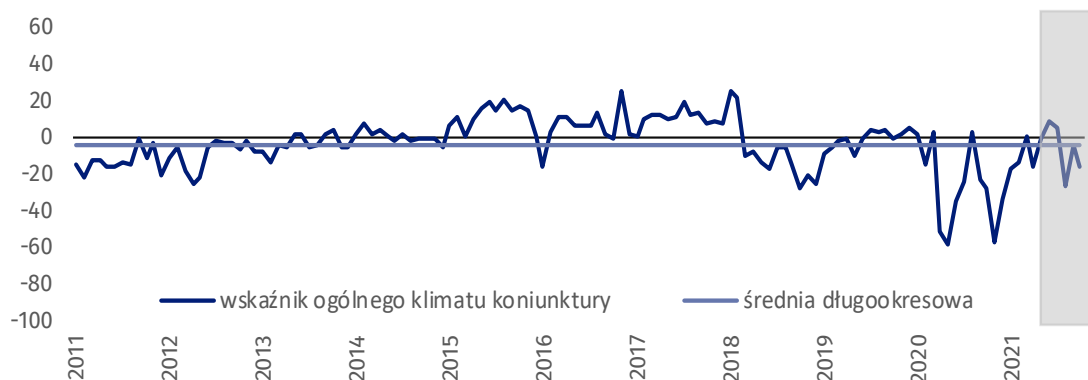
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,5, tj. takim samym jak we wrześniu br. (minus 13,5), ale niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.





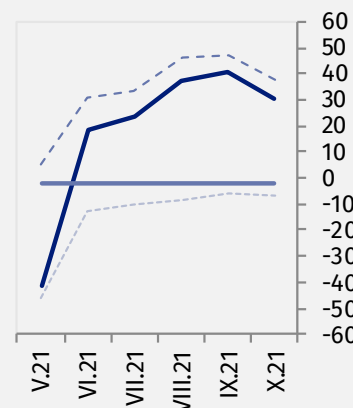
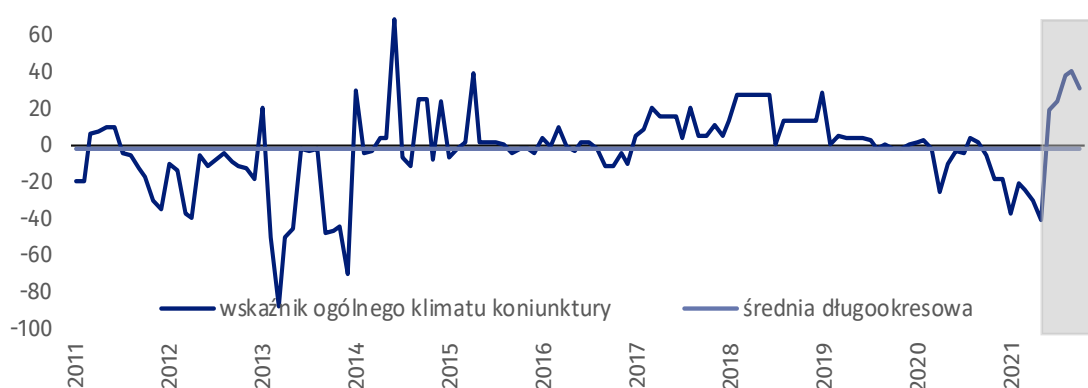
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,6), ale wyższym niż w październiku 2020 r.



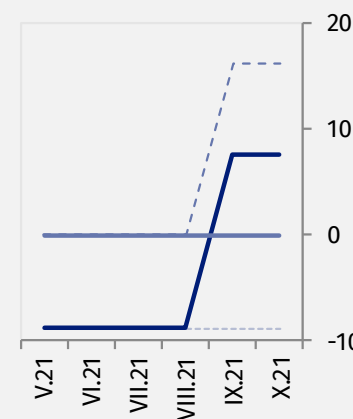
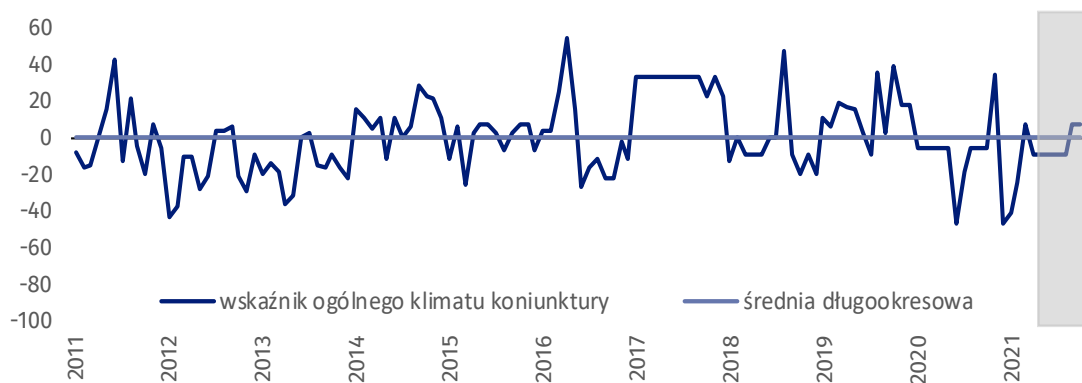
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 30,4, tj. niższym niż we wrześniu br. (plus 40,6).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,5, tj. takim samym jak we wrześniu br. (plus 7,5), ale wyższym niż w październiku ubiegłego roku. Od sześciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	-2,8	<b>-6,5</b>	6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,3	-0,9	<b>-3,1</b>	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,5	-4,6	<b>-9,9</b>	7,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	11,3	<b>4,2</b>	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,1	5,1	<b>8,1</b>	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,7	17,4	<b>0,2</b>	-5,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,4	2,6	<b>-0,3</b>	9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,1	19,4	<b>12,1</b>	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-35,8	-14,2	<b>-12,6</b>	0,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	-13,5	<b>-13,5</b>	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,0	-9,5	<b>-8,2</b>	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,4	-17,4	<b>-18,8</b>	-9,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-27,7	-4,6	<b>-16,2</b>	-4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-20,7	5,7	<b>2,4</b>	-1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,7	-14,9	<b>-34,8</b>	-6,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	40,6	<b>30,4</b>	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,4	43,7	<b>30,4</b>	-3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,9	37,5	<b>30,4</b>	-0,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,0	7,5	<b>7,5</b>	0,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	32,4	<b>32,4</b>	14,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-17,5	<b>-17,5</b>	-14,5

## Aneks

# Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 października 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	69,2	100,0	70,0	71,5	84,5
poważne	20,4	0,0	7,2	14,3	15,5
zagrożające stabilności firmy	4,9	0,0	22,8	11,8	0,0
brak negatywnych skutków	5,5	0,0	0,0	2,4	0,0
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	3,4	0,0	7,8	0,3	0,0
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,2	0,0	6,4	2,7	0,1
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	1,4	0,0	3,8	3,0	0,1
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-4,7	3,3	-7,1	1,0	-1,0
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0
około 1 miesiąca	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0
2 - 3 miesiące	29,5	14,9	26,1	73,5	0,0
4 - 6 miesięcy	9,9	0,0	18,0	9,8	0,0
powyżej 6 miesięcy	60,6	85,1	45,4	16,7	100,0
<b>5. Jakże są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2021 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2020 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	15,2	0,0	11,2	7,6	15,5
utrzymanie poziomu inwestycji	64,7	100,0	59,1	92,4	74,8
wzrost poziomu inwestycji	20,1	0,0	29,7	0,0	9,7
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	0,2	-37,6	-0,8	-3,2	0,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

