

TABL. 2 /224/. **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2008	2009	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLIONS ZLOTYS				
OGÓŁEM	2850,3	3581,9	3268,8	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	61,6	61,0	56,8	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	21,0	18,1	19,9	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	3,4	3,2	3,0	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	37,2	39,7	33,9	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	38,4	39,0	43,2	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych) w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) and employing more than 9 persons.