

TABL. 4 /229/. **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

**SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM***As of 31 XII*

| WYSZCZEGÓLNIENIE               | 2007        | 2008        | SPECIFICATION                  |
|--------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| <b>OGÓŁEM .....</b>            | <b>8595</b> | <b>8433</b> | <b>TOTAL</b>                   |
| Domy towarowe .....            | 1           | 1           | <i>Department stores</i>       |
| Domy handlowe .....            | 6           | 6           | <i>Trade stores</i>            |
| Supermarkety .....             | 123         | 143         | <i>Supermarkets</i>            |
| Hipermarkety .....             | 8           | 12          | <i>Hipermarkets</i>            |
| Sklepy powszechne .....        | 150         | 197         | <i>General shops</i>           |
| Sklepy wyspecjalizowane .....  | 543         | 640         | <i>Specialized shops</i>       |
| Inne sklepy <sup>a</sup> ..... | 7764        | 7434        | <i>Other shops<sup>a</sup></i> |
| Stacje paliw .....             | 216         | 253         | <i>Petrol stations</i>         |

*a* Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust 5.

*a* Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 5.