

TABL. 2 /227/. **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a** (ceny bieżące)
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
 IN MILLIONS ZLOTYS

OGÓŁEM	2396,4	2850,3	3488,0	3581,9	TOTAL
---------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------

W ODSETKACH
 IN PERCENT

OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	68,1	61,6	59,9	61,0	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	21,8	21,0	18,7	18,1	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	4,9	3,4	2,8	3,2	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	41,4	37,2	38,4	39,7	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	31,9	38,4	40,1	39,0	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych) w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) and employing more than 9 persons.