

TABL. 4 /229/. **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2006	2007	SPECIFICATION
OGÓŁEM	9542	8595	TOTAL
Domy towarowe	1	1	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	7	6	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	94	123	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	8	8	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	244	150	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	489	543	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy ^a	8699	7764	<i>Other shops^a</i>
Stacje paliw	273	216	<i>Petrol stations</i>

^a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust 5 na str. 276.

^a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 5 on page 276.