

TABL. 4 /224/. **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2006	SPECIFICATION
OGÓŁEM	8913	9542	TOTAL
Domy towarowe	1	1	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	4	7	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	82	94	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	6	8	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	239	244	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	441	489	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy ^a	8140	8699	<i>Other shops^a</i>
Stacje paliw	272	273	<i>Petrol stations</i>

^a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust 8.

a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 8.