

TABL. 4 /224/. **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM**As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2004	2005	SPECIFICATION
OGÓŁEM	8573	8913	TOTAL
Domy towarowe	1	1	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	8	4	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	72	82	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	6	6	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	207	239	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	405	441	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy ^a	7622	8140	<i>Other shops ^a</i>
Stacje paliw	252	272	<i>Petrol stations</i>

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust 8.

a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 8.