

TABL. 2 /220/. **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLIONS ZLOTYS				
OGÓŁEM	2396,4	2511,1	2545,1	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	68,1	66,1	60,0	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	21,8	23,5	22,3	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	4,9	3,7	3,8	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	41,4	38,9	33,9	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	31,9	33,9	40,0	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych) w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.