

TABL. 1 /55/. TARGOWISKA ^a W 2004 R.
MARKETPLACES ^a IN 2004

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe <i>Permanent marketplace</i>						Targowiska sezonowe ^b (w ciągu roku) <i>Seasonal market- places ^b (during the year)</i>
	ogółem <i>total</i>	w tym z przewagą sprzedaży drobno- detalicznej <i>of which with pre- dominance of small- retail sales</i>	powierzchnia targowisk w m ² <i>area of marketplaces in m²</i>		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej <i>permanent small-retail sales outlets</i>		
			ogółem <i>total</i>	w tym sprzeda- żowa <i>of which sales area</i>	ogółem <i>total</i>	w tym na targowi- skach czynnych codziennie <i>of which at market- places opened daily</i>	
WOJEWÓDZTWO VOIVODSHIP	51	50	150509	106494	2038	1473	16
powiaty: <i>powiats:</i>							
Brzeski	4	4	16953	11251	83	78	–
Głubczycki	3	3	8629	3216	80	71	–
Kędzierzyńsko-kozielski	3	3	8500	6500	253	253	1
Kluczborski	5	5	11273	8593	164	70	–
Krapkowicki	5	5	6385	4807	79	78	1
Namysłowski	2	2	8076	7035	95	95	–
Nyski	6	6	19493	10050	635	396	2
Oleski	5	4	13411	11383	162	5	2
Opolski	7	7	4018	2668	45	45	5
Prudnicki	4	4	4454	3369	51	51	1
Strzelecki	4	4	27420	15725	60	–	4
Miasto na prawach powiatu – Opole <i>City with powiat status – – Opole</i>	3	3	21897	21897	331	331	–

a Stan w dniu 31 XII. b Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a As of 31 XII. b Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.