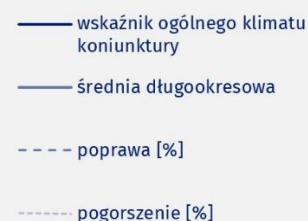


# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – listopad 2020 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.11.2020 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



**↓ -10,8**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w listopadzie br. oceniają koniunkturę gorzej niż w październiku br. Najbardziej negatywne oceny formułowane są przez prowadzących działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Jedynie w sekcji informacja i komunikacja wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury jest dodatni.

W większości obszarów obserwuje się pogorszenie

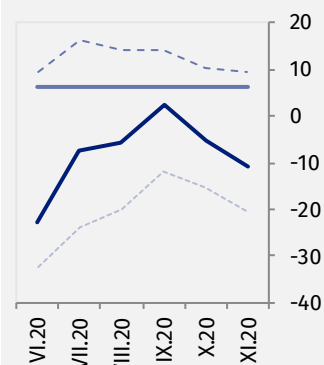
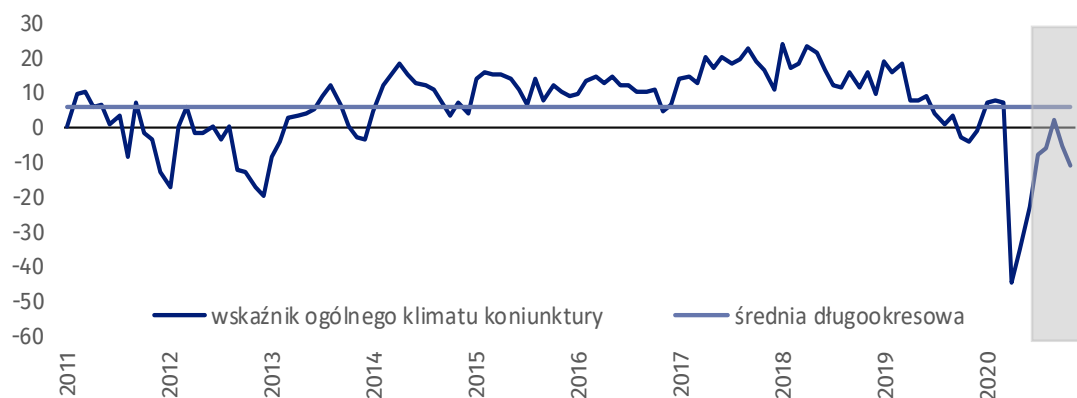
zarówno ocen bieżących („diagnoz”), jak i oczekiwań („prognoz”).

Do badania za listopad br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 listopada – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

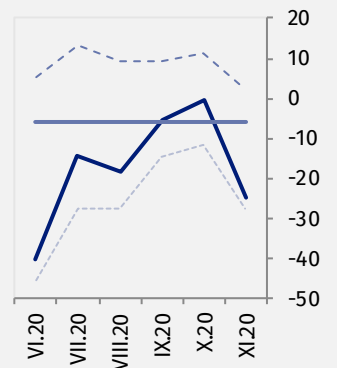
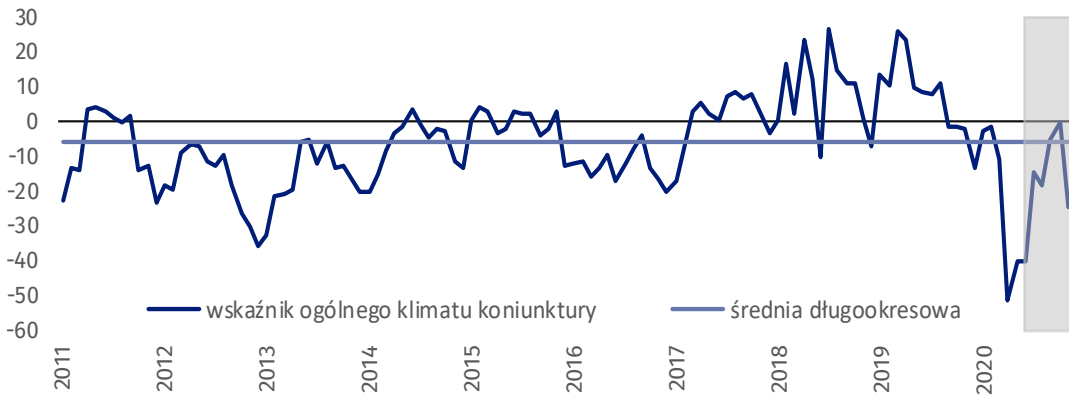
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,1) oraz niższym niż w listopadzie poprzednich siedmiu lat.





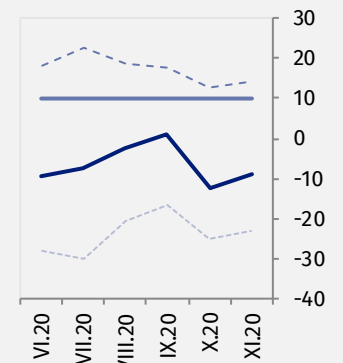
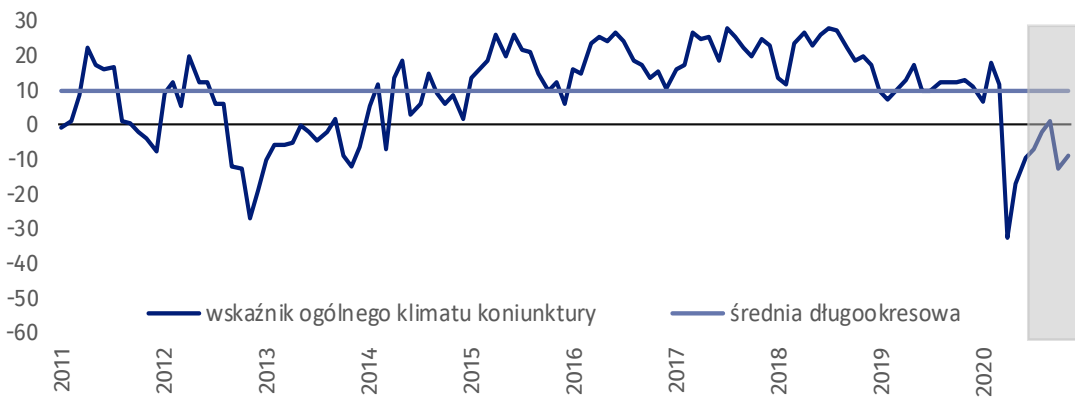
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,9, tj. niższym niż w październiku br. (minus 0,3) oraz niższym niż w listopadzie poprzednich siedmiu lat.



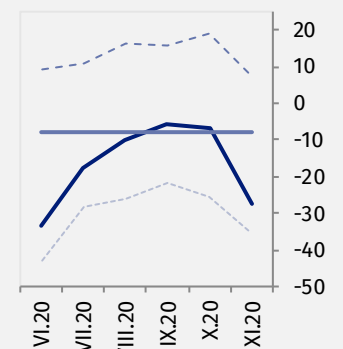
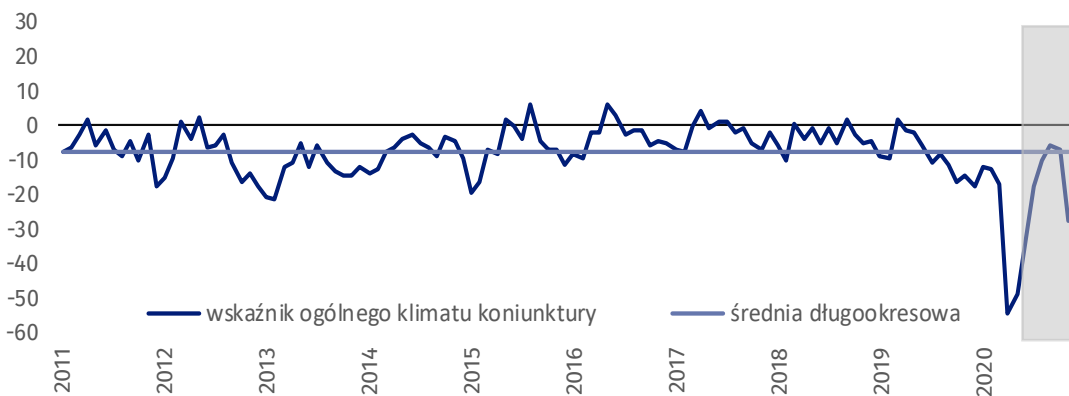
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,4), ale niższym niż w listopadzie poprzednich sześciu lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

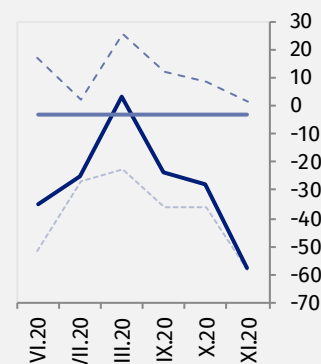
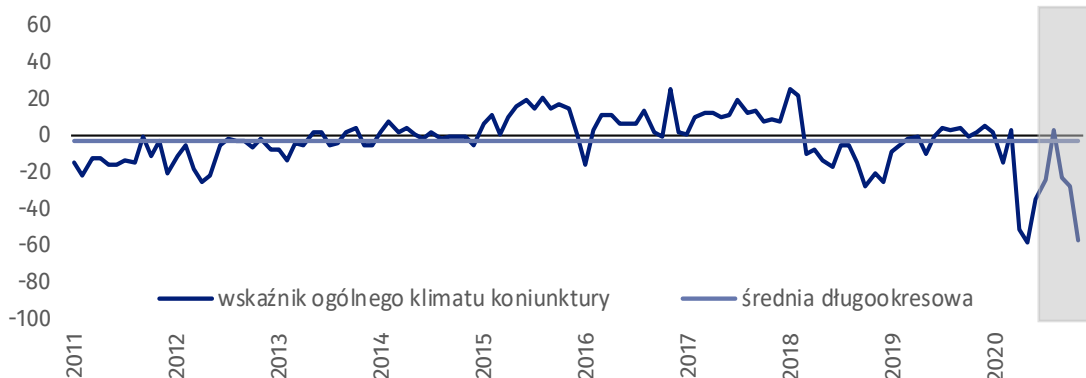
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 27,4, tj. niższym niż w październiku br. (minus 6,7).





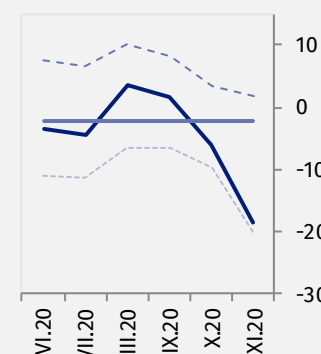
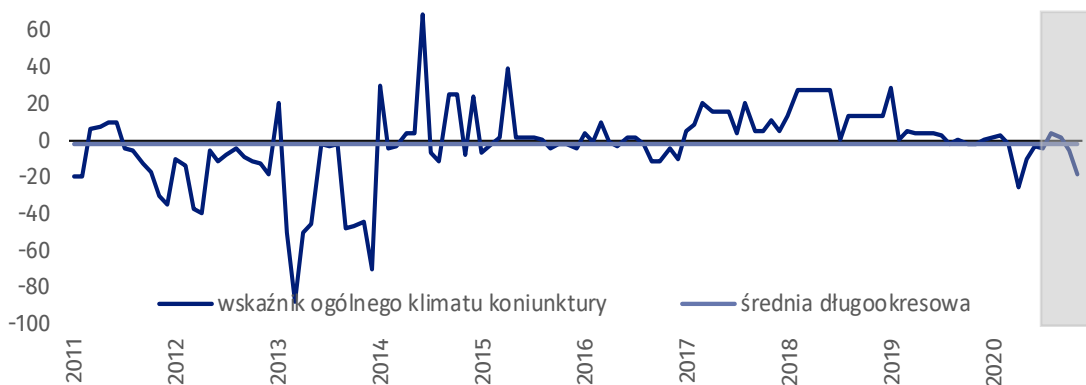
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 57,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 27,7).



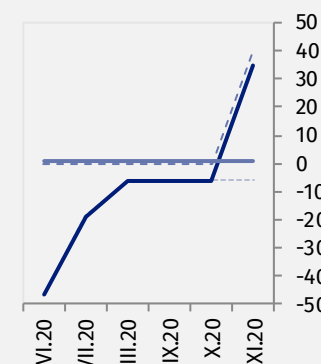
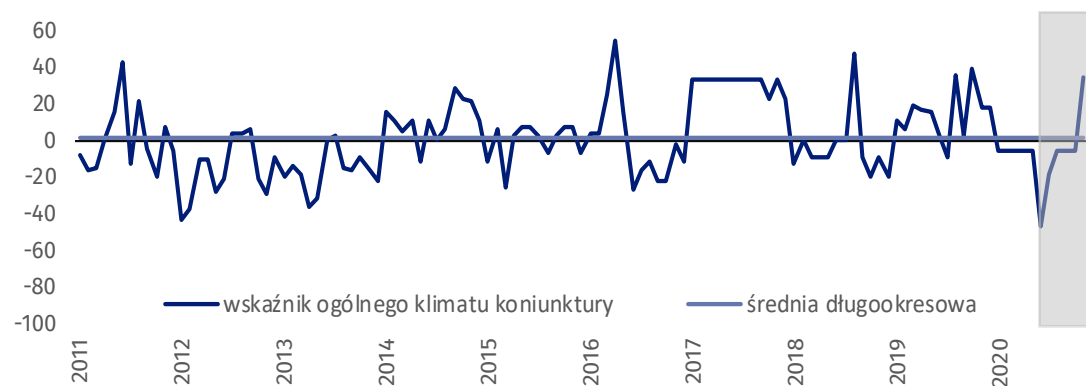
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,5, tj. niższym niż w październiku br. (minus 6,2) oraz niższym niż w listopadzie poprzednich sześciu lat.




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 34,8, tj. wyższym niż w październiku br. (minus 6,0). Od pięciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,8                               | -5,1            | <b>-10,8</b>           | 6,4                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -4,5                               | 0,3             | <b>2,8</b>             | 4,6                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -3,0                               | -10,5           | <b>-24,4</b>           | 8,1                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,2                               | -0,3            | <b>-24,9</b>           | -6,0                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 6,6                                | 17,1            | <b>-15,8</b>           | -6,6                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -11,0                              | -17,7           | <b>-34,0</b>           | -5,4                  |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 12,9                               | -12,4           | <b>-8,9</b>            | 9,8                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 25,4                               | 11,1            | <b>8,0</b>             | 18,4                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 0,3                                | -35,8           | <b>-25,7</b>           | 1,3                   |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -14,5                              | -6,7            | <b>-27,4</b>           | -7,8                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -15,6                              | 6,0             | <b>-23,0</b>           | -7,1                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -13,4                              | -19,4           | <b>-31,7</b>           | -8,6                  |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,5                                | -27,7           | <b>-57,6</b>           | -3,4                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 8,1                                | -20,7           | <b>-32,0</b>           | -0,4                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -5,1                               | -34,7           | <b>-83,2</b>           | -6,3                  |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,0                               | -6,2            | <b>-18,5</b>           | -2,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 0,0                                | -6,4            | <b>-10,9</b>           | -2,2                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -3,9                               | -5,9            | <b>-26,0</b>           | -2,4                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 17,7                               | -6,0            | <b>34,8</b>            | 1,1                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 12,3                               | 0,0             | <b>81,5</b>            | 16,0                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 23,0                               | -11,9           | <b>-11,9</b>           | -13,8                 |

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 listopada 2020 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1 i 4 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3, 5 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

| Pytania  |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| <b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>  |  |   |  |  |  |
| nieznaczne   | 53,9   | 76,3  | 60,3   | 47,1   | 16,5   |
| poważne  | 37,8   | 7,5   | 26,0   | 7,8  | 73,6   |
| zagrożające stabilności firmy  | 8,3  | 16,2  | 0,0  | 42,5   | 9,9  |
| brak negatywnych skutków   | 0,0  | 0,0   | 13,7   | 2,6  | 0,0  |
| <b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>  |  |   |  |  |  |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy  | 8,9  | 0,4   | 24,3   | 2,6  | 4,5  |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny  | 4,8  | 3,1   | 17,0   | 5,3  | 1,2  |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia  | 6,7  | 2,7   | 1,5  | 13,4   | 2,2  |
| <b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>  |  |   |  |  |  |
| zmiana [%]   | -8,4   | -7,2  | -19,6  | -8,1   | -14,3  |
| <b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b> |  |   |  |  |  |
| mniej niż 1 miesiąc  | 0,0  | 0,0   | 13,7   | 27,9   | 0,0  |
| około 1 miesiąca   | 17,8   | 3,7   | 6,5  | 2,6  | 9,9  |
| 2 - 3 miesiące   | 26,0   | 65,0  | 7,1  | 33,4   | 62,6   |
| 4 - 6 miesięcy   | 17,7   | 27,5  | 7,1  | 14,5   | 12,1   |
| powyżej 6 miesięcy   | 38,5   | 3,8   | 65,6   | 21,6   | 15,4   |
| <b>5. Jakież są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2020 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2019 r. ?</b>  |  |   |  |  |  |
| zmiana [%]   | -4,6   | -28,4   | -4,2   | -24,0  | -19,5  |
| <b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>   |  |   |  |  |  |
| zmiana [%]   | -1,0   | -0,7  | -0,6   | -17,9  | -1,3   |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrządStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

