

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -9,1

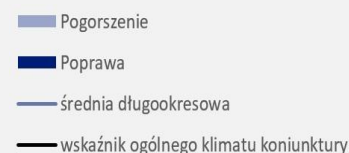
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakwaterowaniu i gastronomii. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano w gronie podmiotów zajmujących się handlem hurtowym – spadek wartości wskaźnika ogólnego

klimatu koniunktury o 5,3 w porównaniu z październikiem br. Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają również jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano wśród podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym – wzrost wartości tego wskaźnika o 4,5 w skali miesiąca. Jedynie w sekcji budownictwo oceny przedsiębiorców dotyczące koniunktury są pozytywne, po negatywnych w październiku br.

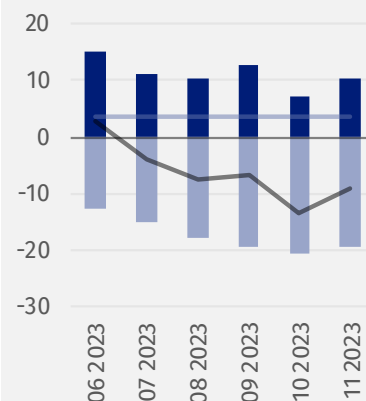
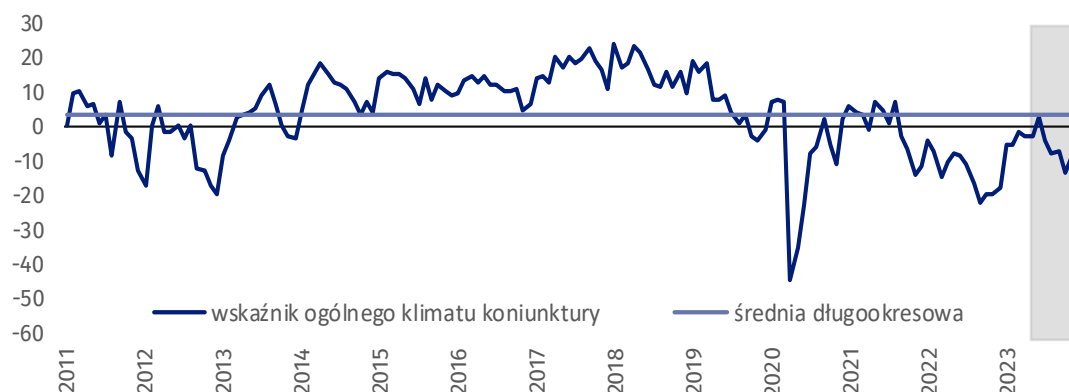
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

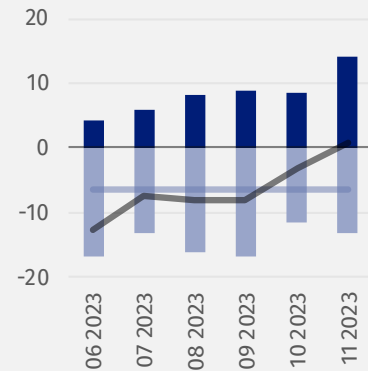
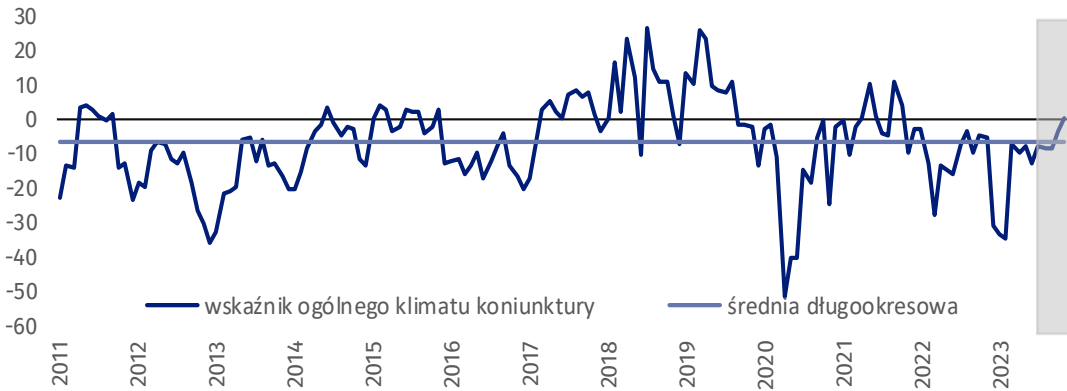
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,6).





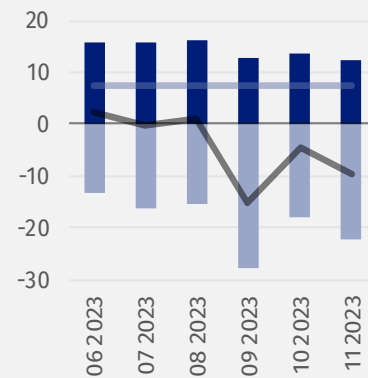
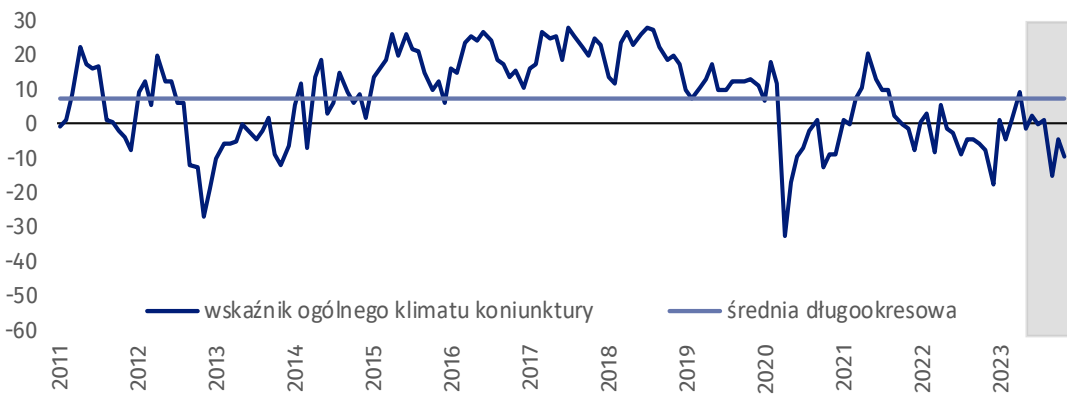
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,7, tj. wyższym niż w październiku (minus 3,2).



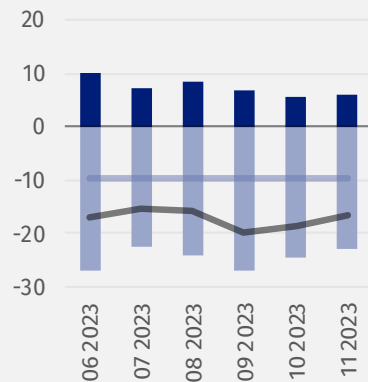
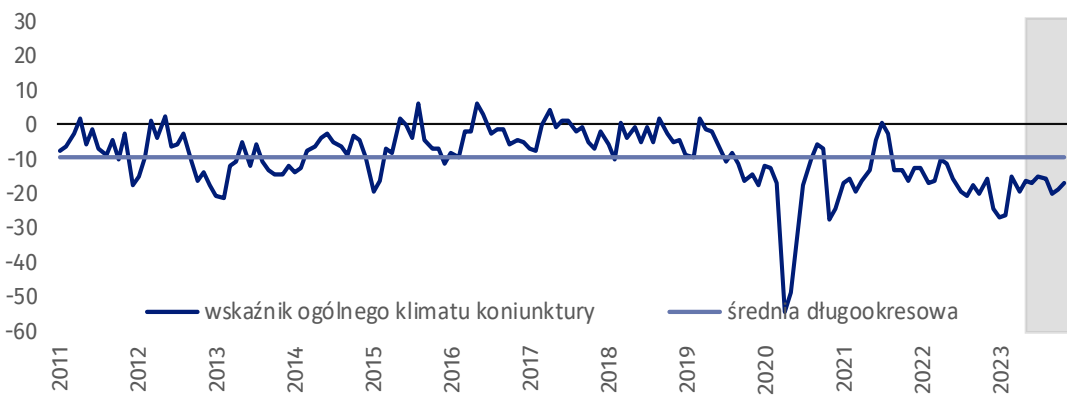
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

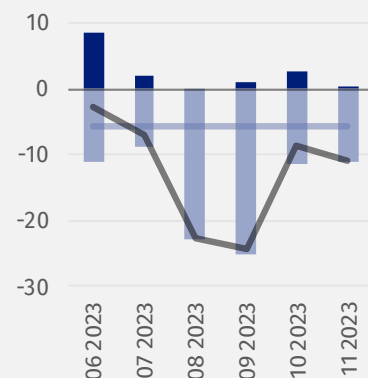
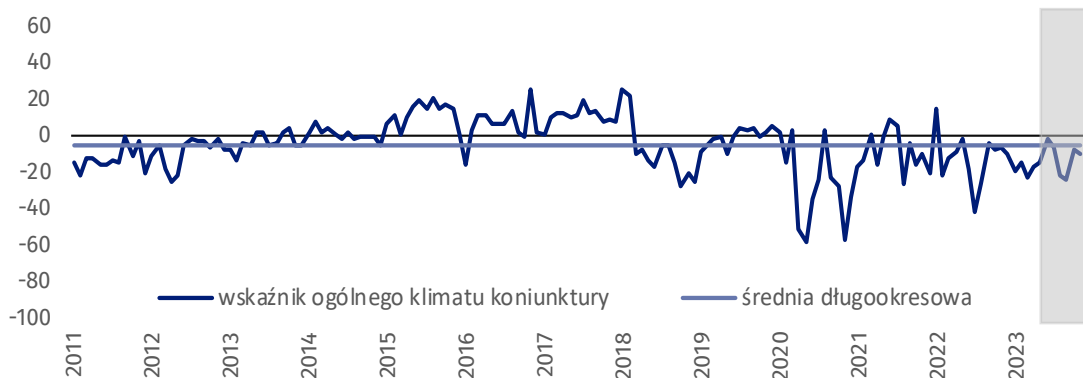
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,7, tj. wyższym niż w październiku (minus 18,7).





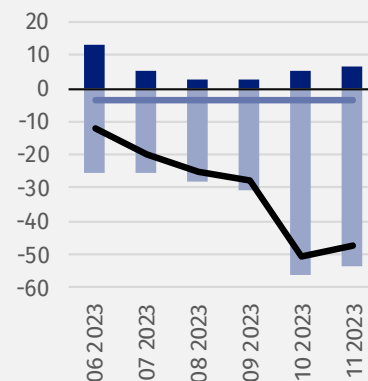
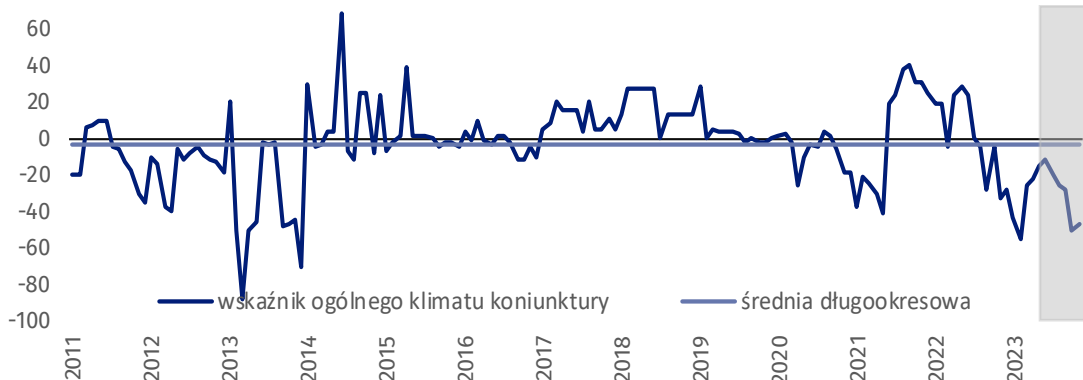
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 8,6).



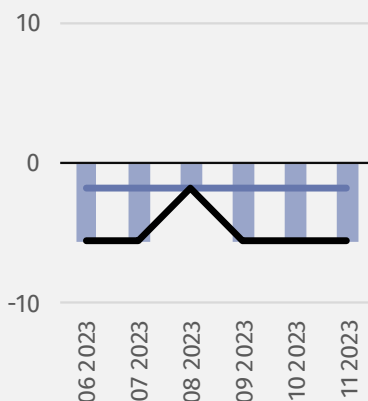
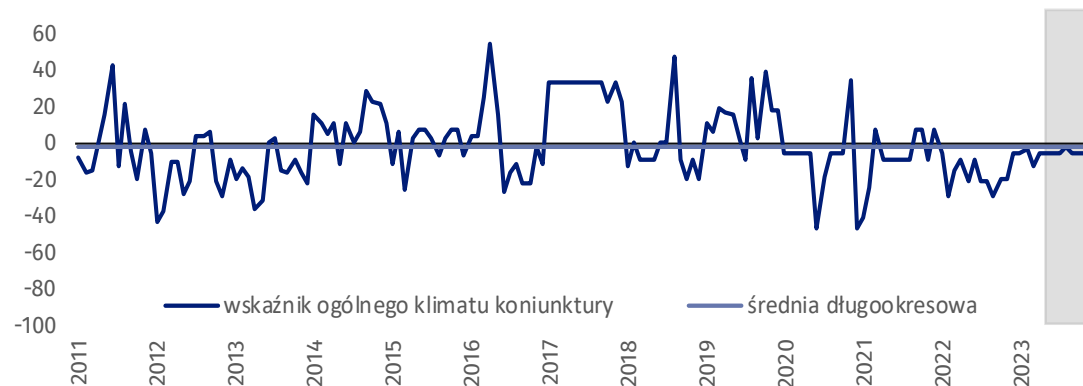
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 47,4, tj. wyższym niż w październiku (minus 50,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. takim samym jak w październiku (minus 5,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,9	-13,6	-9,1	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,2	-11,3	-5,3	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,6	-15,8	-12,9	4,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	-3,2	0,7	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,7	12,2	15,1	-5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,9	-18,6	-13,7	-7,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,8	-4,4	-9,7	7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,7	13,8	12,1	17,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,3	-22,5	-31,5	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,7	-18,7	-16,7	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,4	-21,4	-21,5	-8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,0	-16,0	-11,8	-11,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-8,6	-11,0	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,3	-11,7	-12,1	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,9	-5,5	-9,8	-9,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-32,6	-50,7	-47,4	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-40,0	-37,8	-4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-65,2	-61,3	-57,0	-3,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,9	-5,6	-5,6	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-7,7	-7,7	11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,7	-3,4	-3,4	-14,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	24,8	30,4	27,9	33,4	45,0
nieznaczne	63,3	31,0	58,0	56,5	41,7
poważne	9,7	37,9	14,1	4,5	8,8
zagrożające stabilności firmy	2,2	0,7	0,0	5,6	4,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,1	61,4	85,9	89,9	86,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,9	38,6	14,1	10,1	13,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	28,4	30,4	38,1	22,9	10,0
wzrost kosztów	58,6	89,2	64,8	70,0	81,3
zakończenie w łańcuchu dostaw	19,0	16,6	23,6	13,2	17,1
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,3	0,7	0,0	0,0	0,8
problemy z bieżącym finansowaniem	0,3	5,3	2,6	4,7	3,0
nadmierne zapasy	3,7	0,7	4,7	2,9	1,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,8	0,7	14,4	5,5	0,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	26,8	25,5	4,2	6,8	23,1
nieznaczny	26,5	5,9	4,2	6,8	18,8
poważny	0,3	19,6	0,0	0,0	4,3
napływ pracowników z Ukrainy	23,5	25,5	1,1	6,8	23,3
nieznaczny	22,8	6,6	1,1	6,8	22,6
poważny	0,7	18,9	0,0	0,0	0,7
nie dotyczy	71,4	74,5	95,8	93,2	72,3

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	29,5	37,3	25,4	44,4	43,2
nieznaczny	12,3	7,8	15,5	23,9	17,4
poważny	17,2	29,5	9,9	20,5	25,8
utrzymanie poziomu inwestycji	43,9	62,0	47,9	44,6	33,3
wzrost poziomu inwestycji	26,6	0,7	26,7	11,0	23,5
nieznaczny	8,1	0,7	7,8	5,6	11,1
poważny	18,5	0,0	18,9	5,4	12,4
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,7	20,3	6,6	1,7	5,8
szkolenie pracowników	8,8	14,1	16,5	6,6	16,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,8	0,0	1,1	0,0	2,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,5	6,6	14,3	6,6	15,0
B+R (badania + rozwój)	9,6	0,0	1,1	1,8	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,2	24,3	37,5	12,6	17,1
grunty, budynki i budowle	13,1	3,8	32,1	18,1	22,7
środki transportu	12,8	20,6	21,1	7,3	32,1
brak planów inwestycyjnych	10,5	48,5	41,3	57,5	36,2
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	50,4	71,1	55,6	54,3	37,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,2	46,5	3,3	9,8	9,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,2	39,2	26,7	0,8	3,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	14,4	29,8	6,7	14,6	11,7
zerwane łańcuchy dostaw	2,1	18,9	0,0	0,8	0,0
wysoka inflacja	44,8	48,5	61,0	62,1	53,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,2	44,4	44,5	20,4	27,0
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,2	46,2	31,2	27,6	25,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,8	22,7	14,4	9,5	14,0
brak barier	14,3	3,1	8,8	7,3	16,9
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	1,5	8,9	2,3	0,8	0,7
neutralny	61,3	58,1	54,3	71,0	66,7
negatywny	37,2	33,0	43,4	28,2	32,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)