

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – czerwiec 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.06.2023 r.

↑ 2,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu br. jedynie jednostki zajmujące się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem hurtowym wyrażają pozytywną opinię na temat sytuacji gospodarczej (po negatywnej sprzed miesiąca). W pozostałych badanych obszarach przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale tylko w przypadku budownictwa gorzej niż w maju br. W porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano dla niego

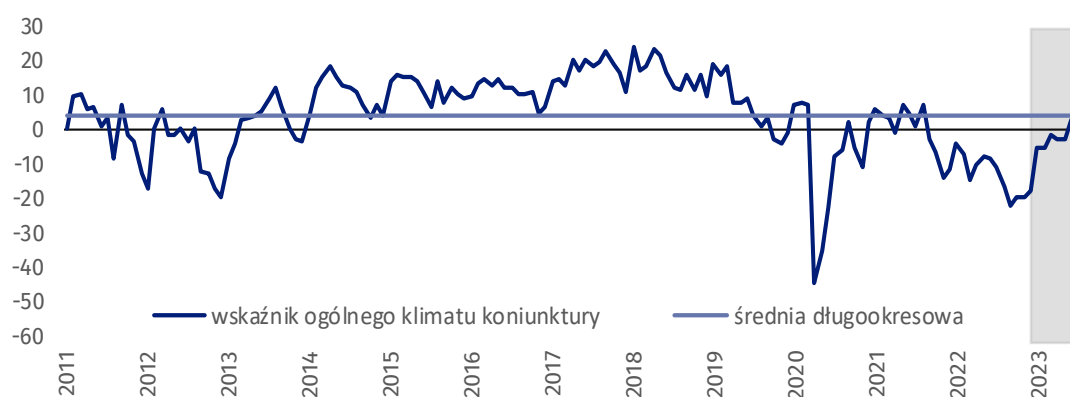
największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 4,8. Natomiast największy wzrost tego wskaźnika jest widoczny w sekcji transport i gospodarka magazynowa, o 12,8 wobec poziomu z maja br. Również w przypadku zakwaterowania i gastronomii opinie odnośnie sytuacji gospodarczej są nieco bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. W handlu detalicznym oraz informacji i komunikacji oceny przedsiębiorców są odpowiednio na poziomie zbliżonym lub niezmiennym wobec tego z maja br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

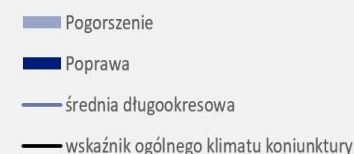


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



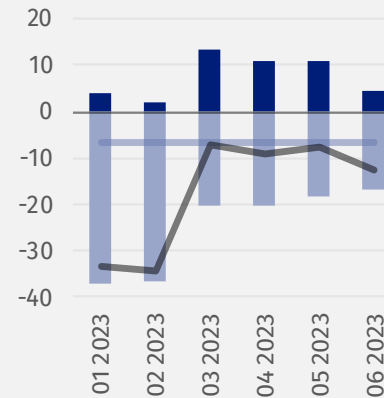
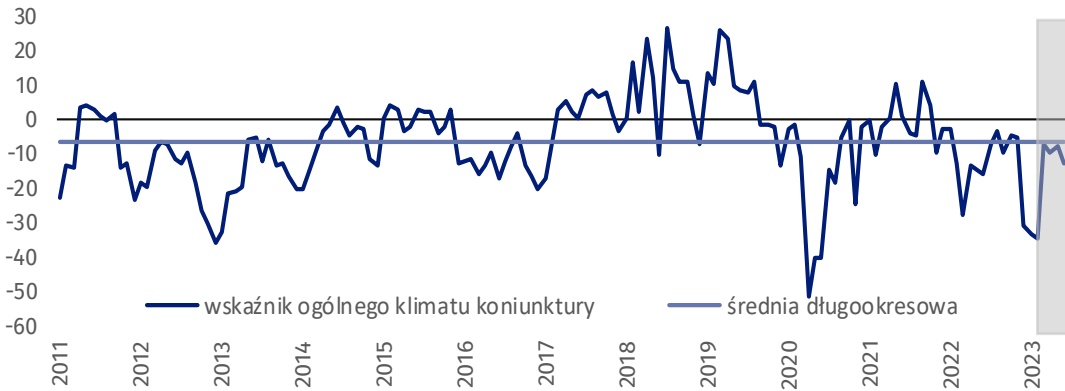
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





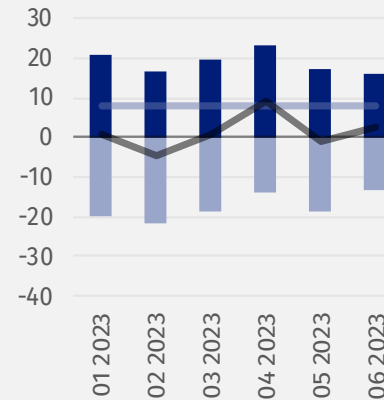
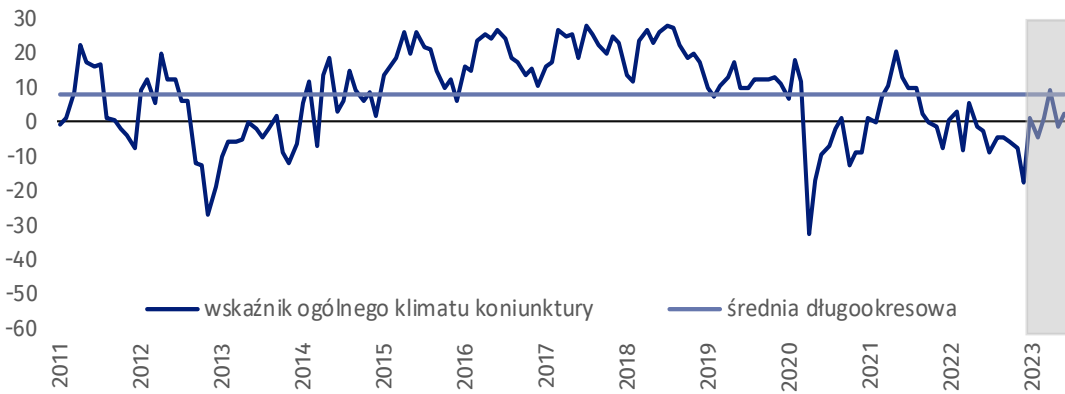
Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. niższym niż w maju (minus 7,9).



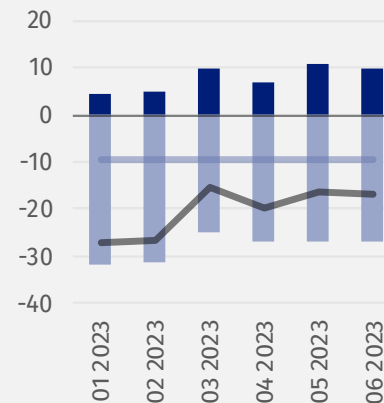
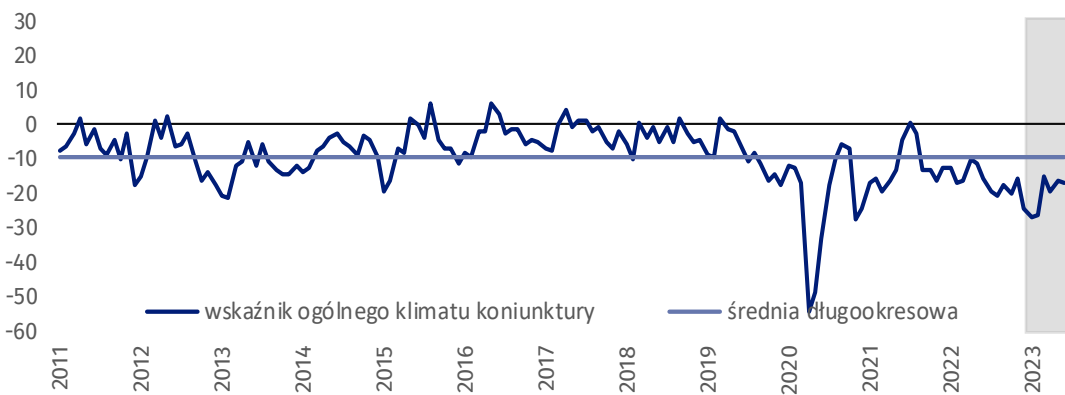
Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

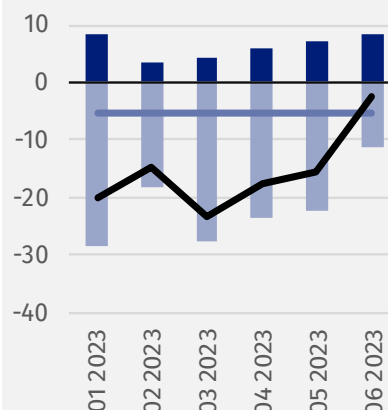
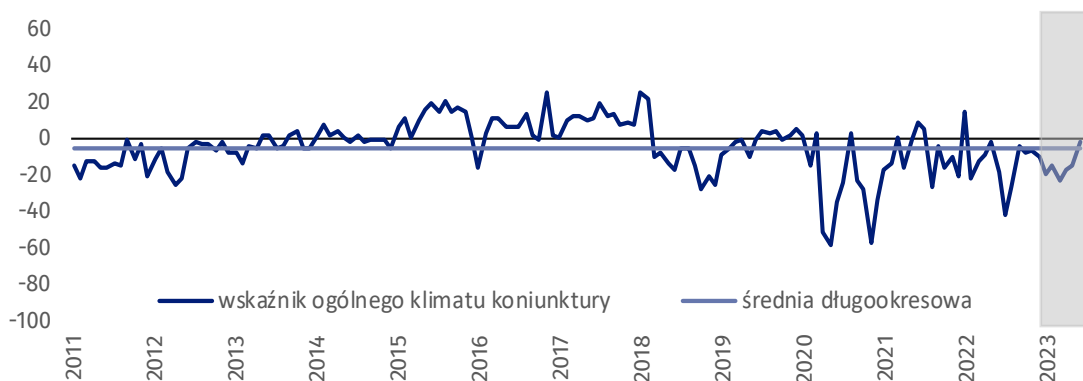
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,1, tj. podobnym jak w maju (minus 16,3).





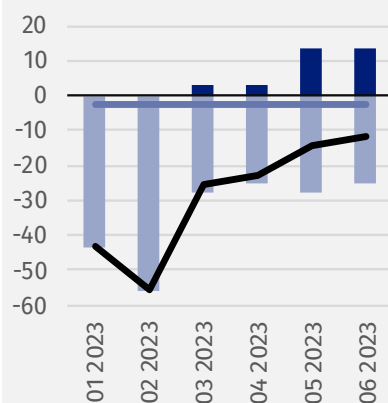
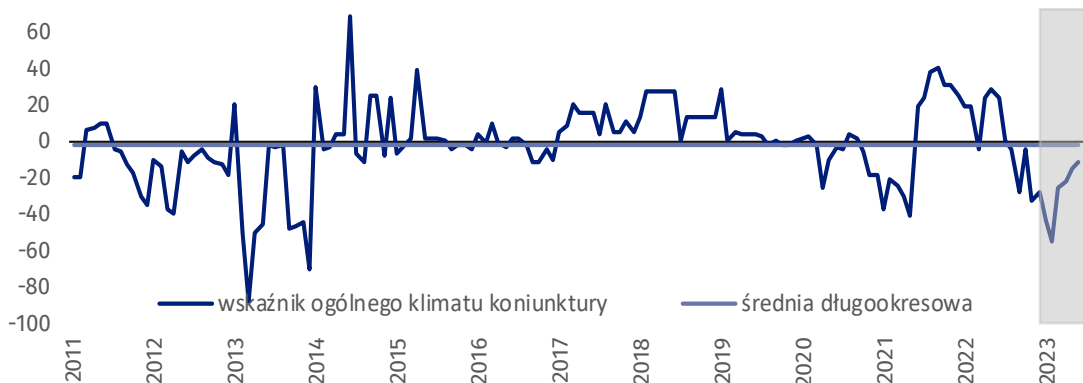
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 15,4).



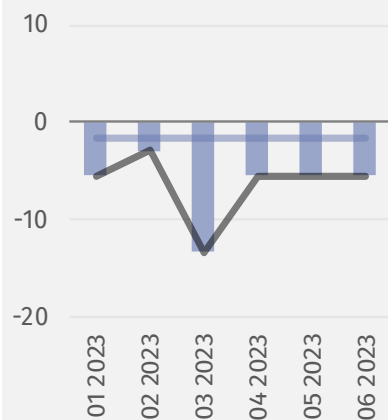
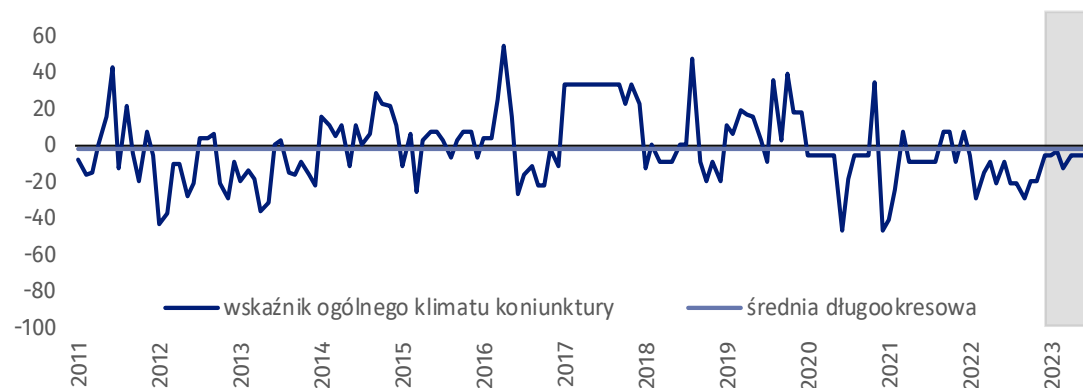
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,0, tj. wyższym niż w maju (minus 14,7).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. takim samym jak w maju (minus 5,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-2,9	2,7	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	-1,0	2,9	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	-4,8	2,4	4,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,0	-7,9	-12,7	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,2	9,1	-2,9	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,8	-24,8	-22,4	-7,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,5	-1,1	2,5	7,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,3	14,9	13,9	17,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,2	-17,1	-8,9	-2,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,8	-16,3	-17,1	-9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,7	-17,7	-14,2	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,9	-14,8	-20,0	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,9	-15,4	-2,6	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,7	-17,5	-11,7	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,1	-13,2	6,6	-8,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	23,8	-14,7	-12,0	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-14,6	-9,3	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	47,6	-14,7	-14,7	-1,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,5	-5,6	-5,6	-1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,6	0,0	0,0	11,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,6	-11,2	-11,2	-14,8

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	27,8	16,6	21,4	33,7	31,4
nieznaczne	60,3	33,3	61,5	57,0	44,1
poważne	10,1	47,1	17,1	4,9	21,2
zagrożające stabilności firmy	1,8	3,0	0,0	4,4	3,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,1	49,9	82,9	90,7	75,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,9	50,1	17,1	9,3	24,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	23,8	49,5	42,3	15,3	25,8
wzrost kosztów	69,0	80,9	58,4	65,1	74,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	24,6	16,1	34,9	14,5	13,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,3	0,7	0,0	1,8	0,7
problemy z bieżącym finansowaniem	0,7	7,6	4,1	5,2	7,0
nadmierne zapasy	6,0	0,0	4,1	4,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,1	0,0	14,4	5,8	7,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	31,1	26,8	9,9	13,4	18,1
nieznaczny	31,1	6,5	9,9	13,4	14,4
poważny	0,0	20,3	0,0	0,0	3,7
napływ pracowników z Ukrainy	28,0	25,4	9,9	15,3	17,5
nieznaczny	26,1	25,4	9,9	15,3	17,5
poważny	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	68,9	73,3	90,1	84,7	81,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	4,6	1,3	0,0	1,6	3,7
utrzymać zatrudnienie	86,8	97,4	93,5	82,4	81,1
ograniczyć zatrudnienie	8,6	1,3	6,5	16,0	15,2
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	5,2	2,0	2,9	0,0	9,4
utrzymać zatrudnienie	90,8	98,0	90,6	94,8	76,7
ograniczyć zatrudnienie	4,0	0,0	6,5	5,2	13,9
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	57,2	55,8	57,5	55,4	51,8
sytuacja finansowa firmy	52,4	49,8	58,0	52,3	57,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	35,4	50,5	14,7	30,0	42,7
inne	9,4	9,2	8,2	5,0	25,8
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	36,3	39,1	26,3	34,3	36,5
sytuacja finansowa firmy	31,8	34,3	11,1	25,2	28,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	38,7	21,6	41,3	30,2	33,9
inne	49,8	61,5	40,9	44,5	42,2
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	59,8	71,1	48,2	53,5	65,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	30,4	48,3	50,1	43,6	52,0
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	39,8	25,9	51,8	45,7	34,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	66,2	50,3	47,0	52,5	48,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)